

ロコガイド

2022年3月期 第1四半期

決算説明資料

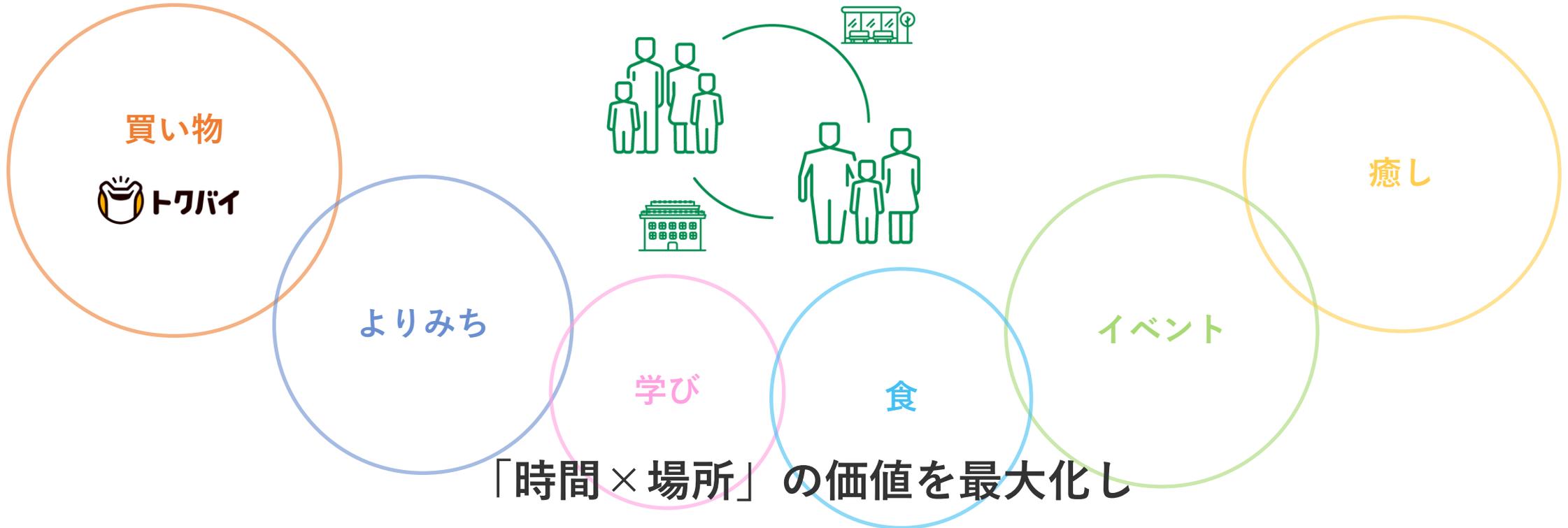
株式会社ロコガイド

2021年8月13日

地域のくらしを、かしこく、たのしく

+

安全に



「時間×場所」の価値を最大化し

日本の生活者の行動を変えるサービスを創出

1. 重要経営指標(KPI)の推移
2. 2022年3月期 第1四半期 連結決算概要
3. 2022年3月期 第1四半期の取組み

重要経営指標(KPI)

月間利用ユーザー数

1,726万人

(前年同月比65.2%増)

有料店舗数

35,667店

(前年同月比46.5%増)

トクバイ解約率(売上ベース)

-0.38%*

(* 詳細はP.8にて記載)

第1四半期 連結業績

売上高

4.5億円

(前年同期比22.3%増)

営業利益

1.2億円

(前年同期比34.9%増)

混雑ランプ

自治体導入窓口件数

494件

(前四半期比17.6%増)

1. 重要経営指標(KPI)の推移

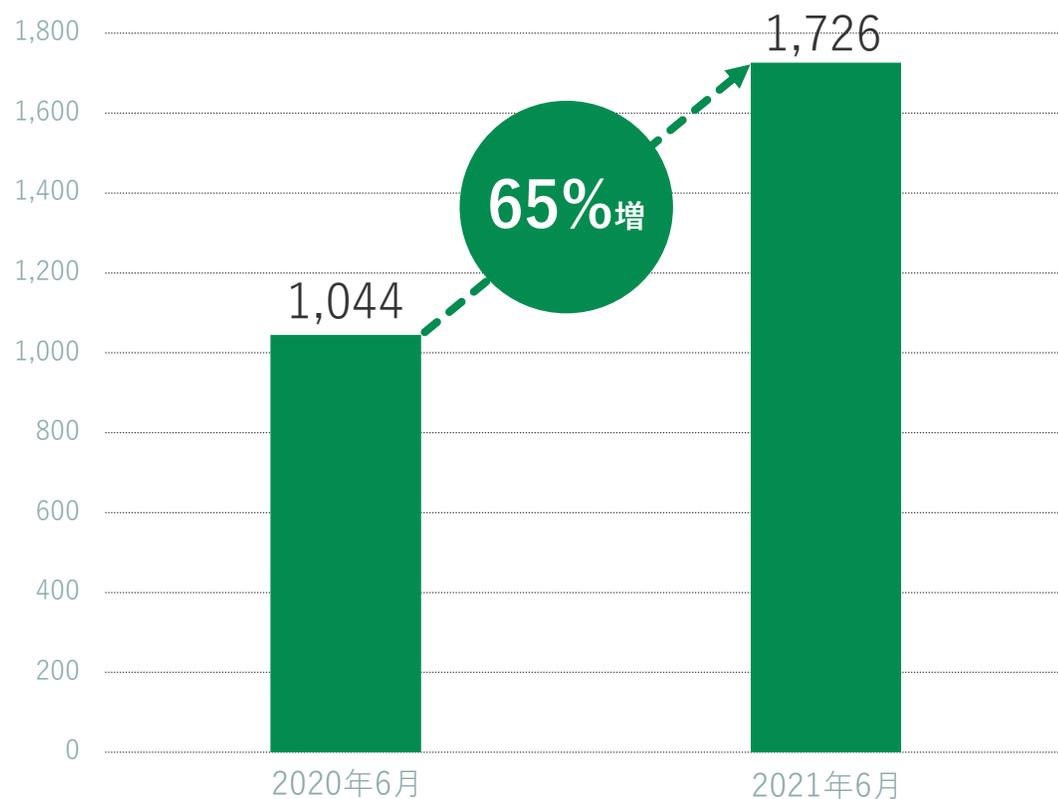
ロコガイド

Locoguide Inc.

✓ 月間利用ユーザー数、有料店舗数ともに、**過去最高を更新**

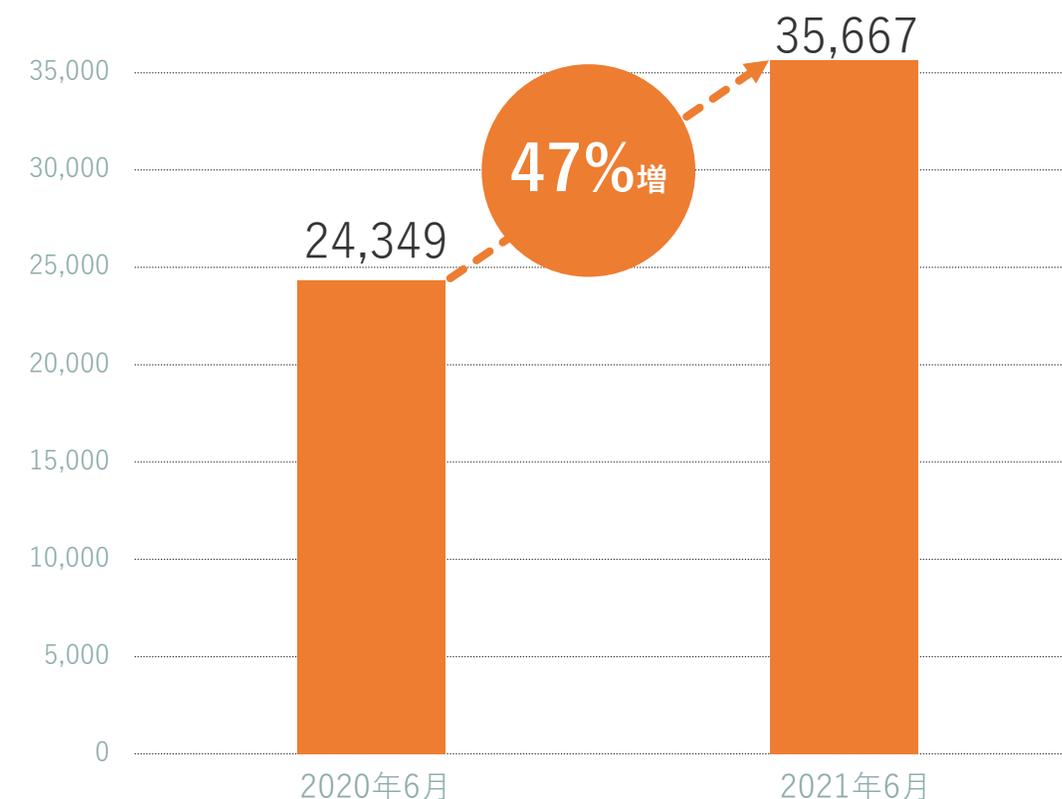
月間利用ユーザー数*1

(単位:万ユーザー)



有料店舗数*2

(単位:店舗)



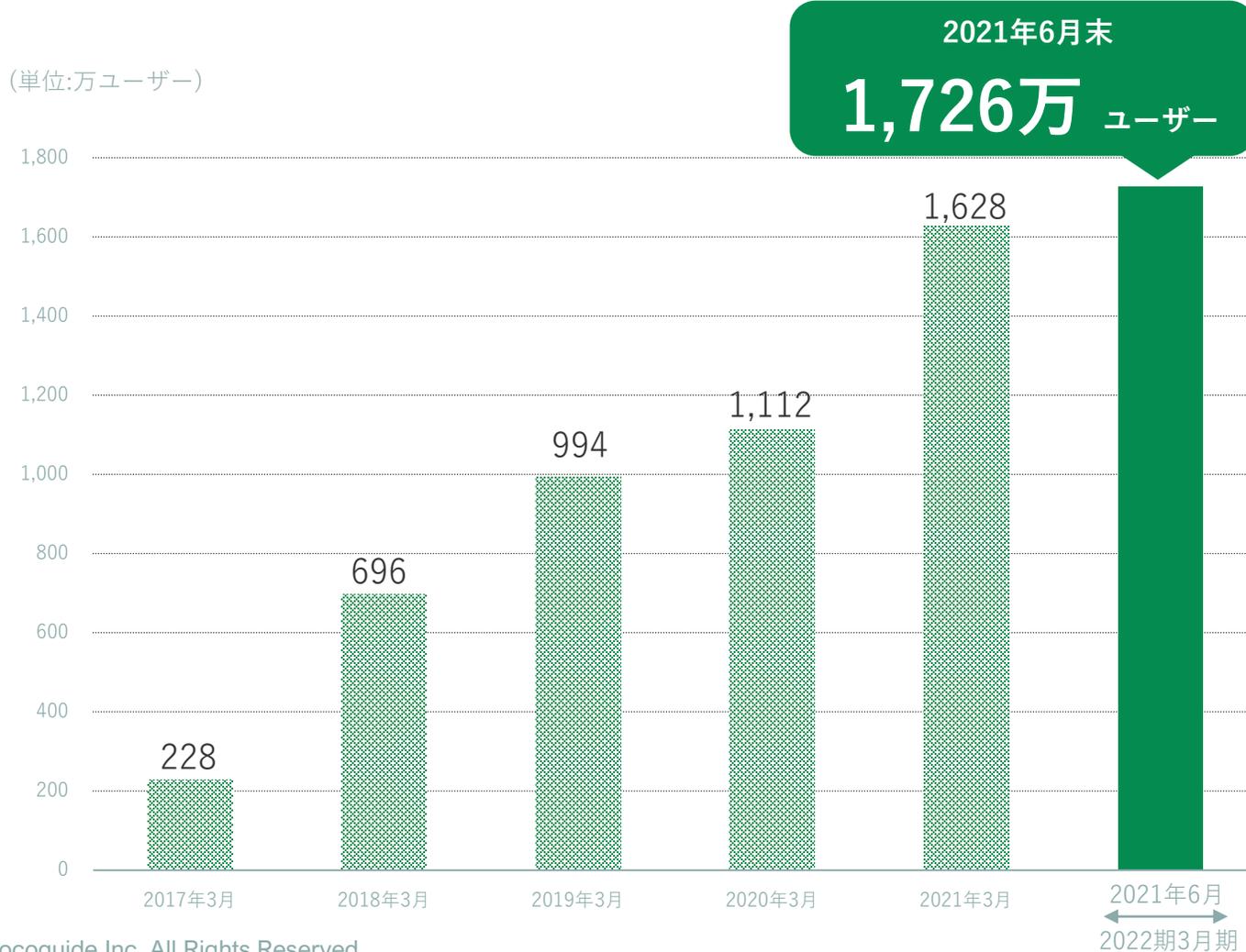
*1 トクバイ、トクバイニュース、トクバイみんなのカフェ及びロコナビのユーザー数合計

*2 店舗あたり月額課金をしている定額課金店舗数及び成果報酬店舗数の合計

月間利用ユーザー数の推移

✓ 月間利用ユーザー数は順調に増加し、**1,700万ユーザーを達成**

月間利用ユーザー数の推移



2022年3月末目標

2,400万ユーザー

- ✓ 情報の網羅性の向上
- ✓ ユーザー利便性の向上
- ✓ 記事コンテンツ、コミュニティの充実

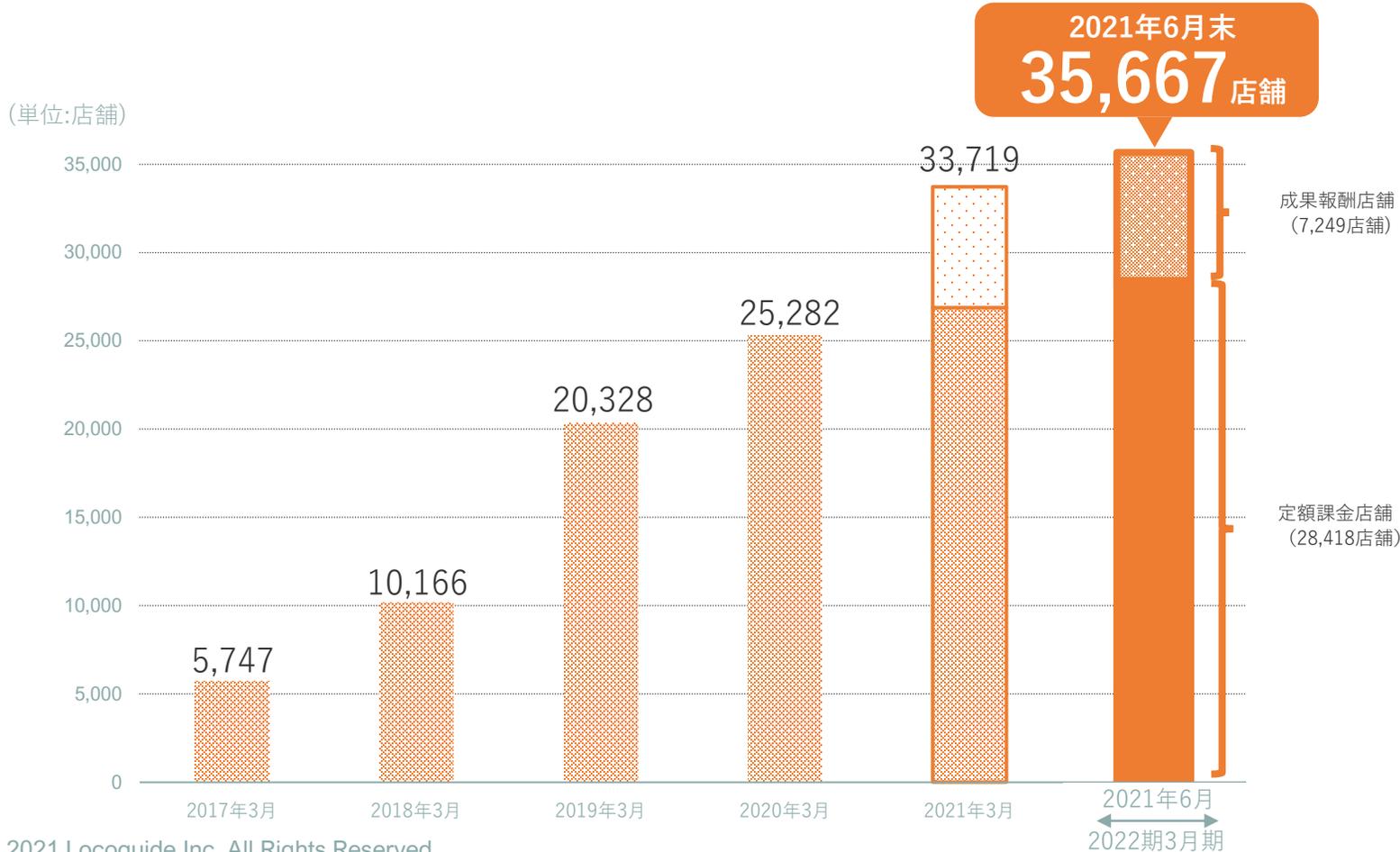
* 2017年3月まではトクバイユーザー数合計

* 2018年3月からはトクバイ、トクバイニュース、トクバイみんなのカフェ及びびロコナビのユーザー数合計

有料店舗数の推移

- ✓ 2022年3月末目標の37,000店舗に対して**約96%まで進捗**
- ✓ 当四半期の増加店舗数（1,900店舗強）のうち**定額課金店舗が約80%（1,500店舗強）を占める**

有料店舗数*の推移



2022年3月末目標

37,000店舗

- ✓ 業態の拡大
- ✓ 業態毎の機能最適化
- ✓ 課金形態の多様化

*有料店舗数：店舗あたり月額課金をしている定額課金店舗数及び成果報酬店舗数の合計

✓ 売上ベースで算定した解約率*1が**マイナス水準*2**となる

*1: 売上ベースで算定した解約率: SaaSモデルの上場他社が解約率の算定式として一般的に採用している解約率の算定式

*2: マイナス水準: 既存顧客の同プランでの契約更新による増収が、既存顧客の解約による減収を上回った状態

12か月平均解約率*3の月次推移



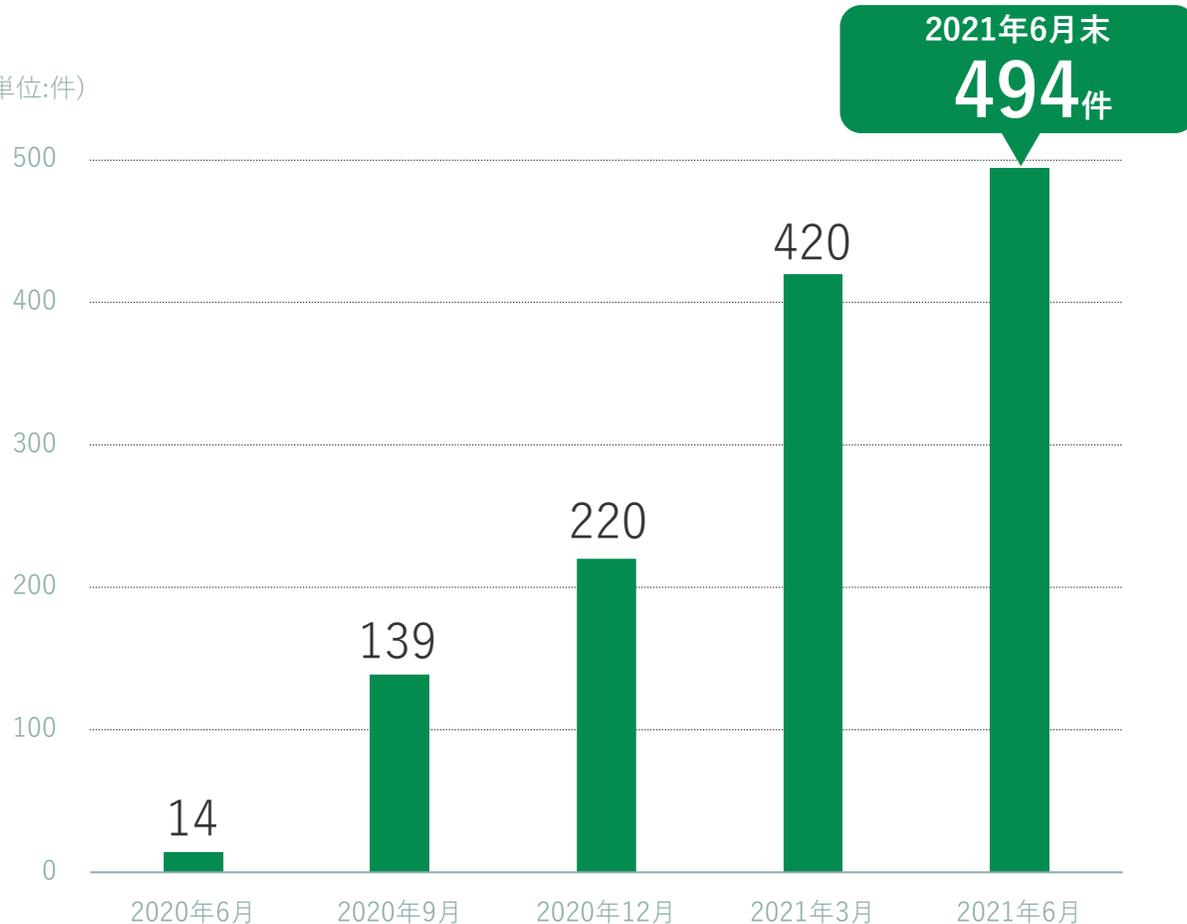
*3 解約率 = $1 - (\text{当月契約売上} - \text{新規売上}) \div \text{前月契約売上}$ (売上はプラン変更による追加売上を除いた売上)

*4 売上ベースで計算しているため、契約更新のタイミングで、更新前と比較して、店舗数の増加や、同プラン内での割引率の改善等により売上が増加すると解約率は低減する (新規売上とプラン変更による追加売上は除く)

- ✓ 各自治体における利用の幅が拡大し、自治体の導入窓口数は494件に（自治体・施設合計は813件）
- ✓ ワクチン予約会場や選挙会場など、混雑が予想される会場での導入が進む

混雑ランプの自治体導入窓口件数

(単位:件)



地方自治体からの反響



庁舎内から「ロコガイドの混雑ランプは本当に便利ですね。民間会社からの導入物で一番良い市民サービスかもしれない」という喜びのコメントが毎日のように届いており、混雑も緩和できております。また、臨時PCR検査所に来た方からは「空いているのがわかるから娘に連れてきてもらった。本当にいいサービス！」と市民から嬉しいご感想も頂いております。



コロナ禍での密集状況の緩和のためのツールとして、特にスマホの利活用に手慣れた若い世代の方に対して有効に活用されております。具体的には、若い世代が対象となる子ども政策課においては、混雑ランプを導入してから目に見えて混雑したことはほとんどありません。



シグナル（信号機）の表示はぱっと見でもとても分かりやすいと反響頂いております。曜日と時間帯での混み具合が棒グラフ表示されているととってもわかりやすくなると感じました。



とても分かりやすいと言う声を頂いております。今月から市のプールでも活用させて頂いております。

2. 2022年3月期 第1四半期 連結決算概要

ロコガイド

Locoguide Inc.

2022年3月期 第1四半期 業績（2021年4月-6月）：対前年同期比較

- ✓ 第1四半期の売上高は前年同期比で22.3%増加、営業利益は前年同期比で34.9%増加
- ✓ トクバイサービス売上の増加が寄与し、**増収**
- ✓ 積極的な人材投資や経営統合にかかる一時的なコストが発生したが、**増益を維持**

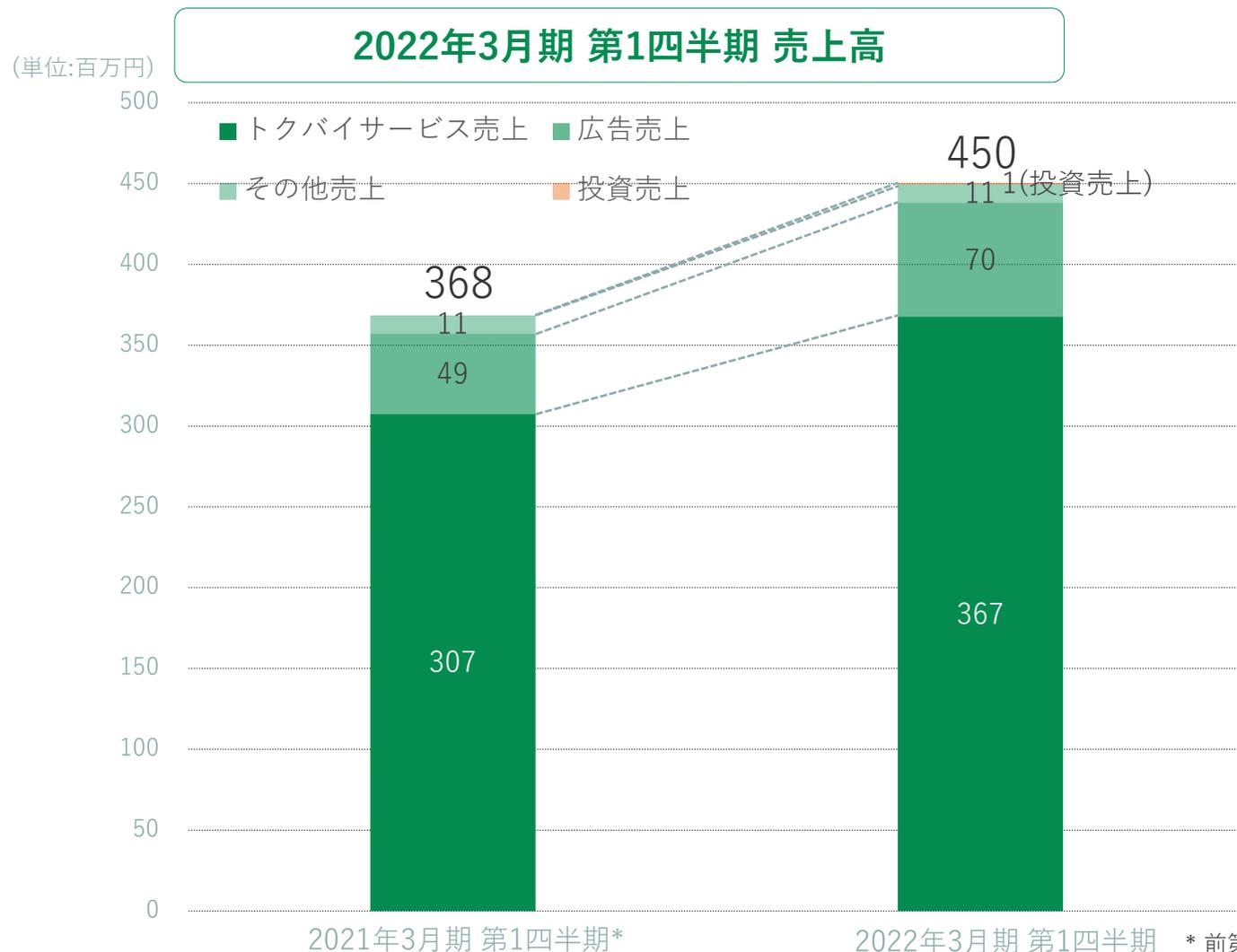
2022年3月期 第1四半期 業績（2021年4月-6月）

(単位:百万円)

	2021年3月期 第1四半期*	2022年3月期 第1四半期	前年同期比 増減
売上高	368	450	+22.3%
営業利益	93	125	+34.9%
当期純利益	60	76	+26.3%

* 前第3四半期から連結決算に移行したため、2021年3月期 第1四半期の業績は単体数値を表示

- ✓ 売上高は前年同期比で22.3%増加
- ✓ 定額課金店舗数の増加、単価の向上がともに寄与したため、トクバイサービス売上が伸長

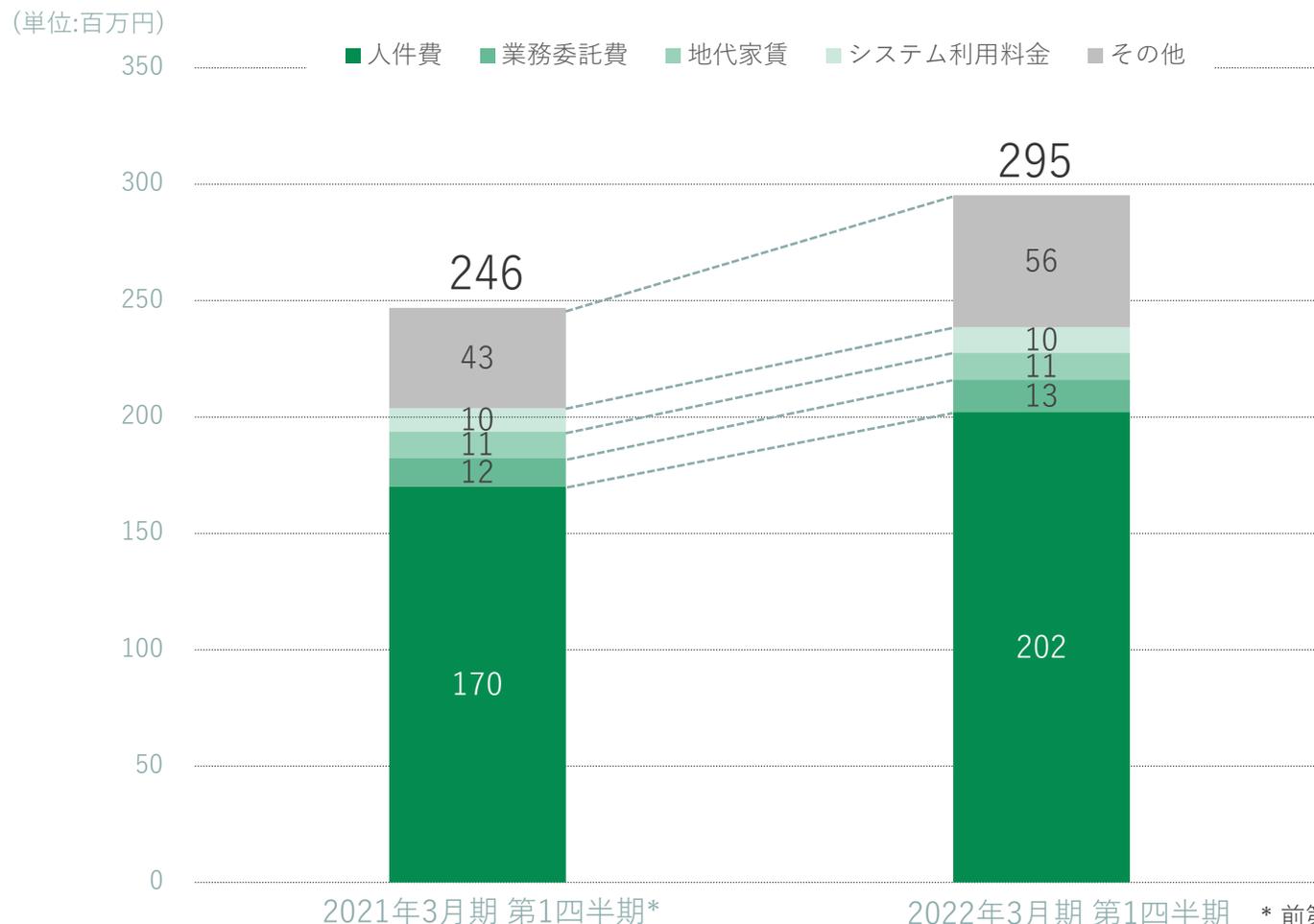


売上高内訳における補足	
トクバイサービス売上	定額課金店舗数増加、単価向上により前年同期比で19.6%増加
広告売上	純広告が堅調に推移し、前年同期比で41.4%増加
その他売上	地域情報事業に関する売上等により、前年同期比で2.3%増加
投資売上	投資先からの配当収入の計上

* 前第3四半期から連結決算に移行したため2021年3月期 第1四半期の業績は単体数値を表示

- ✓ 販売費及び一般管理費は、前年同期比で19.6%増加
- ✓ 従業員数は前年同期比で10名増加

2022年3月期 第1四半期 販売費及び一般管理費



販管費内訳における補足

人件費	当期末の従業員数109名 (前年同期末99名)
業務委託費	主にサービス開発やコンテンツ作成などに関する業務委託費用
地代家賃	オフィスの賃料
システム利用料金	営業支援ツールやデザインツール等のシステム利用料金
その他	経営統合等により一時的なコストが発生し増加

* 前第3四半期から連結決算に移行したため2021年3月期 第1四半期の業績は単体数値を表示

3. 2022年3月期 第1四半期の取組み

ロコガイド

Locoguide Inc.

✓ 飲食チェーンやコンビニエンスストア等、対象業態拡大へ

飲食チェーンの例

ゼンショーグループ様

様々なブランドを抱える飲食チェーン

ZENSHO

すでにご利用いただいているチェーン事例



コンビニエンスストアの例

セイコーマート様

北海道を拠点とした地域密着型のコンビニエンスストア



掲載情報

- お知らせ
- 新商品
- キャンペーン情報

など

✓ コロナの影響により実演販売の実施が難しくなったため、それに代わる販売促進の機会を提供

✓ キャンペーン概要

- 対象店舗にて応募シール貼付の商品を購入
- 応募シール2枚を集めて応募し、抽選により賞品に当選
- 本キャンペーンをトクバイにて掲載（キャンペーンの企画は対象外）



コロナ禍に対応する新しい販促施策のニーズ

- ✓ 巣ごもりによる内食機会の増加
- ✓ リアルを中心とした販促施策からオンラインを中心とした販促施策へなど



チラシ情報のデジタル化等で培った当社独自の提供価値

- ✓ 購買に近いタイミングで対象店舗のユーザーへアプローチ出来る

- ✓ 2021年3月に混雑ランプが静岡市の業務改善実績の「BEST カイゼン賞」、「特別賞」を受賞
- ✓ 混雑ランプの普及をきっかけとして、静岡県内の各自治体におけるデジタル化支援の取り組みを実施

静岡市の令和2年度 業務改善提案 受賞取組一覧

- ・混雑ランプの導入が静岡市の市民サービス部門において、「BESTカイゼン賞」を受賞

令和2年度 業務改善提案 受賞取組一覧

部門	エントリー取組数	賞名	取組名	局名	課・係
市民サービス部門	14	BESTカイゼン賞	リアルタイムな混雑情報の発信「混雑ランプ」の導入	葵区	葵区役所地域総務課 総務係
		GOODカイゼン賞	広報紙と市議会だよりの合併	総務局	広報課 広報紙係
			外国人住民への生活必要情報資料の提供手段と内容の改善	観光交流文化局	国際交流課 多文化共生推進係
働き方改革部門	13	BESTカイゼン賞	「職場の参観日」の初開催	上下水道局	水道総務課 広報・危機管理係
		GOODカイゼン賞	利用調整における就労時間の指数算定シートの改良	葵区	葵福祉事務所子育て支援課 入園係
			UD講座:授業内容の改善(知識教示授業から感じる授業へ)と協働実施体制の構築 ~受講数650%UP~	都市局	建築総務課 都市景観推進係
経費削減部門	2	BESTカイゼン賞	高校生とのコラボによる「飲料水兼用耐震性貯水機操作の動画マニュアル」の作成、配布、配信	上下水道局	水道事務所 維持係
		GOODカイゼン賞	建設局連絡会議におけるペーパーレス化の継続と新型コロナウイルス対策	建設局	建設政策課 調整係
情報発信部門	5	BESTカイゼン賞	ドローン映像による静岡の魅力発信～移住定住促進プロモーションビデオの作成～	都市局	住宅政策課 企画係
		GOODカイゼン賞	市長定例記者会見への手話通訳者の派遣	保健福祉長寿局	障害福祉企画課 地域生活支援係
			オンラインによる上下水道フェアの実施	上下水道局	下水道総務課 総務係
—	—	最多取組賞	毎日の出納金事務処理の作業軽減 など 26取組	教育局	御幸町図書館
—	—	特別賞※	リアルタイムな混雑情報の発信「混雑ランプ」の導入	葵区	葵区役所地域総務課 総務係
			ドローン映像による静岡の魅力発信～移住定住促進プロモーションビデオの作成～	都市局	住宅政策課 企画係
			新型コロナウイルス感染拡大防止のための事業の見直し	教育局	中央図書館

(合計) 34取組 13取組(2取組は重複して受賞)

※各部門にエントリーがあった34取組から選定。各部門のBESTカイゼン賞、GOODカイゼン賞と重複して受賞することも可。

(リンク: <https://www.city.shizuoka.lg.jp/000887297.pdf>)

デジタル化支援の取組み事例

- ・富士市が主催するオンラインセミナーの運営を任される等連携を深めデジタル化支援をサポート

(リンク: <https://locoguidefujiseminar.studio.site/>)

紙からデジタルへ

遠くから近くへ

接触から非接触へ



社会変化を当社の事業機会とし
地域のくらしを、かしく、たのしく
安全にする新たなサービスを創出する

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。