

ロコガイド

2021年3月期 決算説明資料

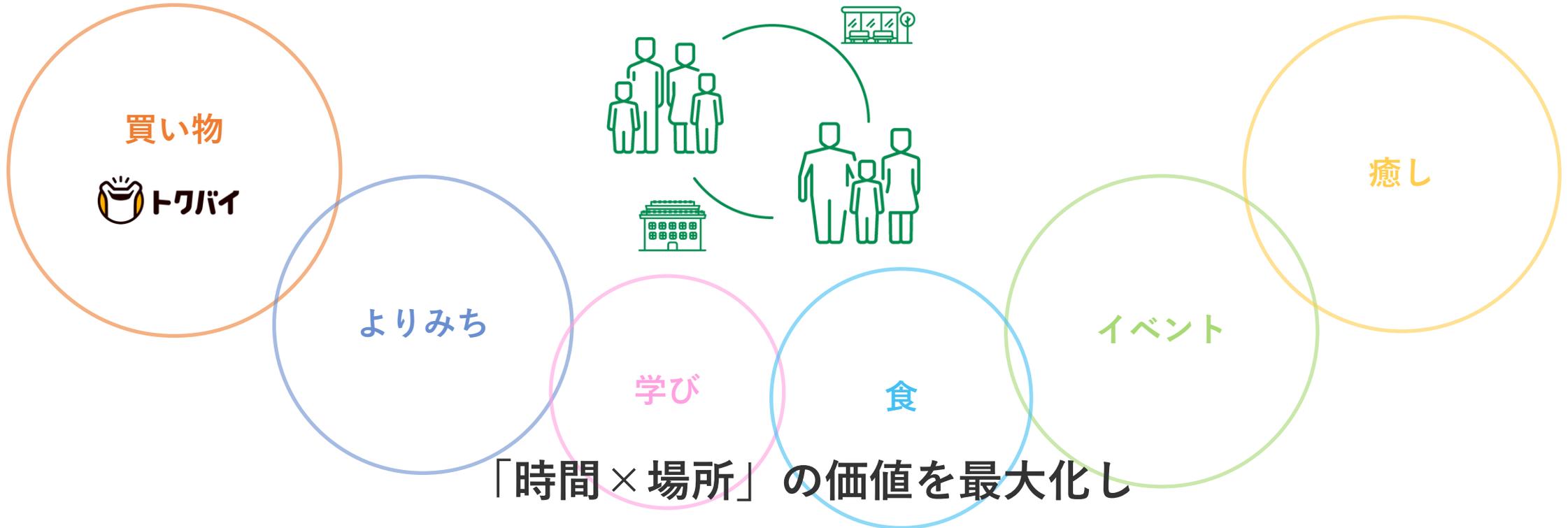
株式会社ロコガイド

2021年5月14日

地域のくらしを、かしこく、たのしく

+

安全に



「時間×場所」の価値を最大化し

日本の生活者の行動を変えるサービスを創出

1. 2021年3月期 連結業績 決算概要
2. 重要経営指標(KPI)の推移
3. 2021年3月期 第4四半期の取組み
4. 2022年3月期の注力ポイント
5. 株式会社くふうカンパニーとの経営統合について

1. 2021年3月期 連結業績 決算概要

ロコガイド

Locoguide Inc.

重要経営指標(KPI)

月間利用ユーザー数

1,628万人

(前年同月比46.4%増)

有料店舗数

33,719店

(前年同月比33.4%増)

トクバイ解約率

0.61%

2021年3月期 連結業績

売上高

20.2億円

(前期比42.1%増)

営業利益

4.8億円

(前期比40.5%増)

混雑ランプ

自治体導入件数

420件

(前四半期比90.9%増)

* 第3四半期より連結決算に移行

✓ 創業以来4期連続の増収を達成

2021年3月期 連結業績

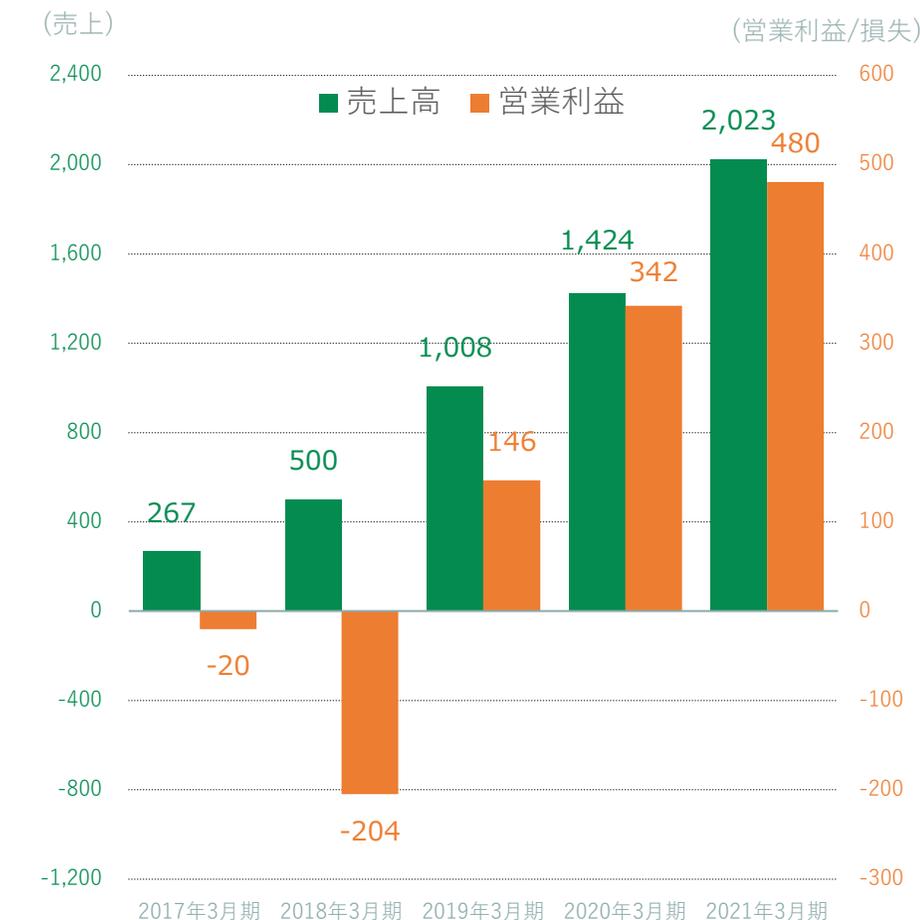
(単位:百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	前期比 増減
売上高	1,424	2,023	+42.1%
営業利益	342	480	+40.5%
当期純利益	221	354	+59.9%

* 第3四半期から連結決算に移行したため、前期の業績は単体数値を表示

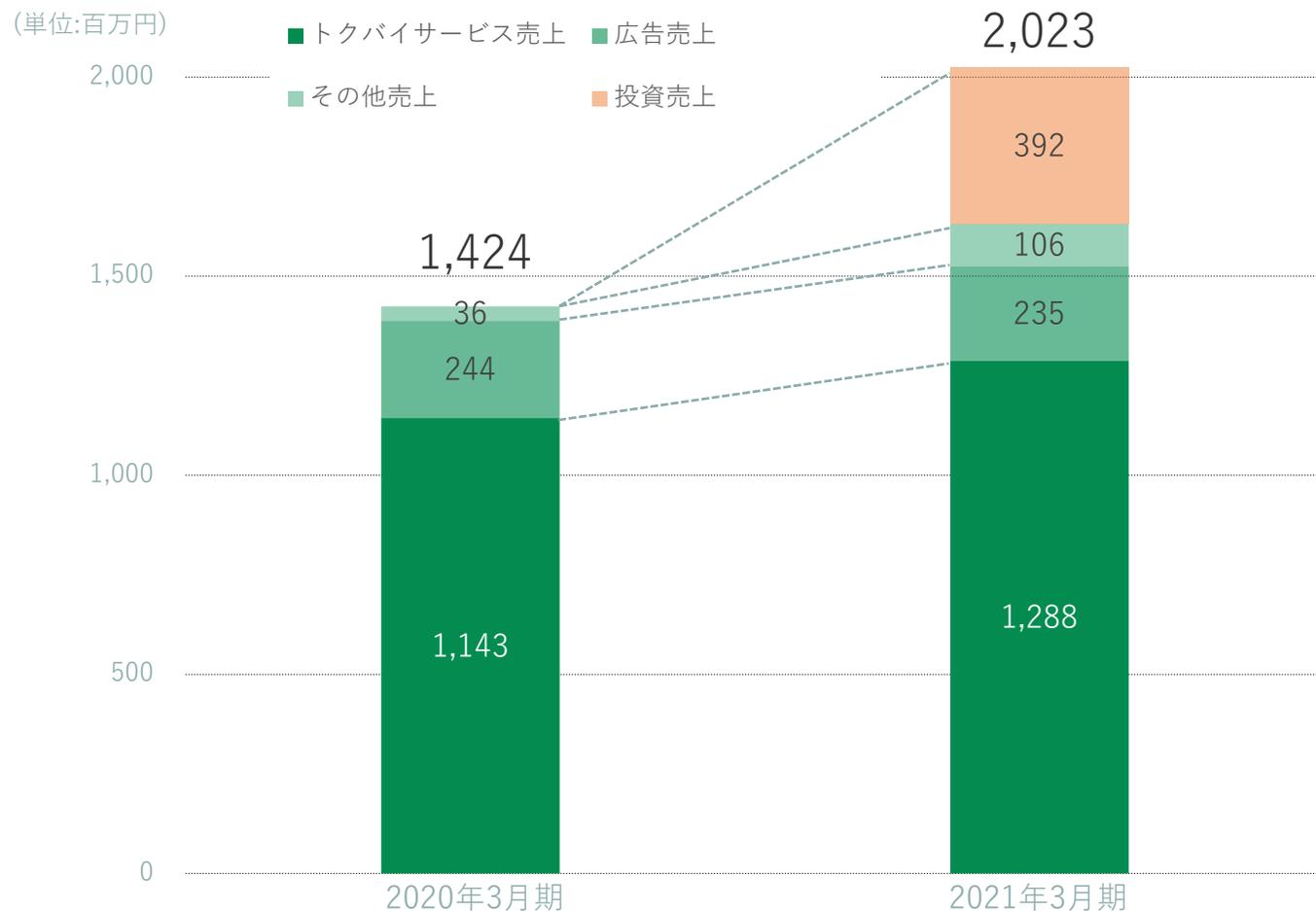
売上高・営業利益推移

(単位:百万円)



- ✓ 売上高は前期比で42.1%増加
- ✓ トクバイサービス売上 of 増収に加えて、その他売上および投資売上が寄与

2021年3月期 売上高



売上高の概要

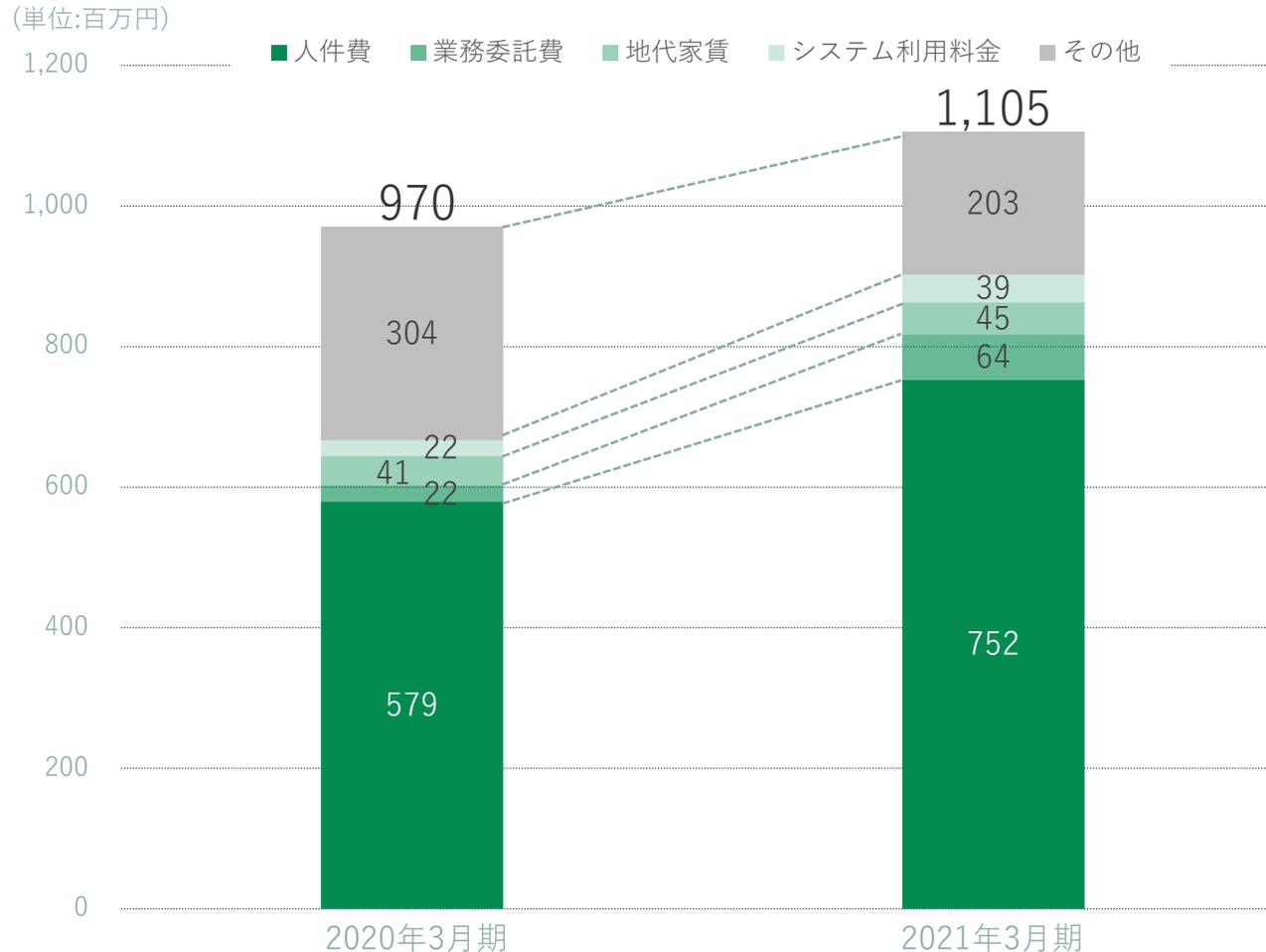
トクバイサービス売上	有料店舗数が堅調に増加し、前期比で12.6%増加
広告売上	コロナの影響により上期に一時的に失速も、前期同水準を維持
その他売上	地域情報事業が本格化し、前期比で195.5%増加
投資売上	3Qより投資事業を開始

* 第3四半期から連結決算に移行したため、前期の業績は単体数値を表示

2021年3月期 販売費及び一般管理費の内訳

- ✓ 販売費及び一般管理費は、前期比で13.9%増加
- ✓ 従業員数は前期末比で17名増加

2021年3月期 販売費及び一般管理費



主な販売費及び一般管理費の概要

人件費	当期末の従業員数111名 (前期末94名)
業務委託費	主にサービス開発やコンテンツ作成などに関する業務委託費用
地代家賃	オフィスの賃料
システム利用料金	各種システムの利用料金

* 第3四半期から連結決算に移行したため、前期の業績は単体数値を表示

2. 重要経営指標(KPI)の推移

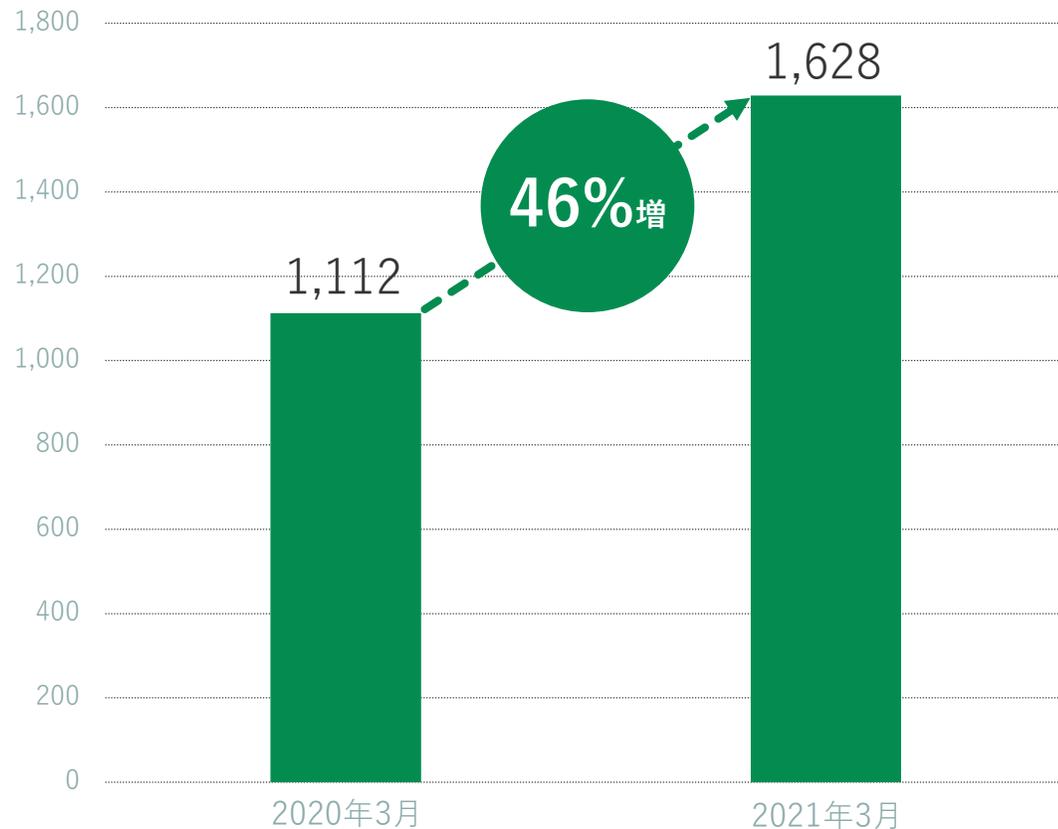
ロコガイド

Locoguide Inc.

- ✓ 月間利用ユーザー数は、コンテンツ拡充により、前年同月比で46.4%増加
- ✓ 有料店舗数は、定額課金店舗及び成果報酬店舗が共に増加し、前年同月比で33.4%増加

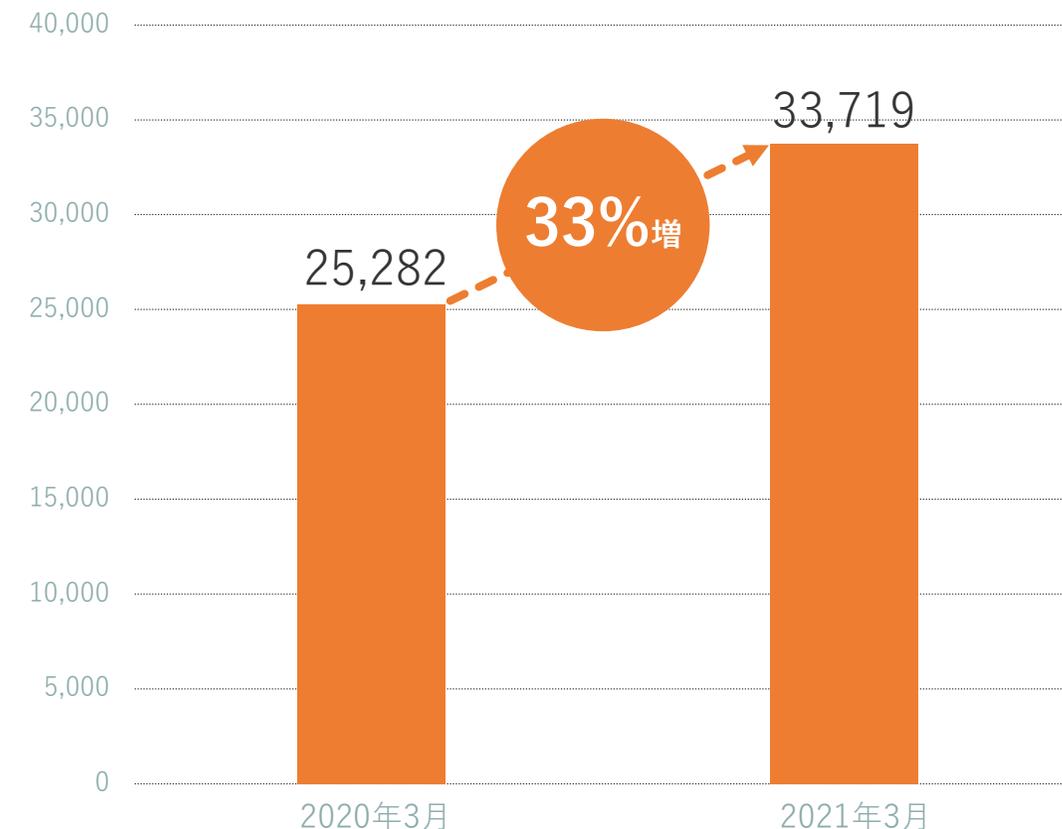
月間利用ユーザー数*₁

(単位:万ユーザー)



有料店舗数*₂

(単位:店舗)



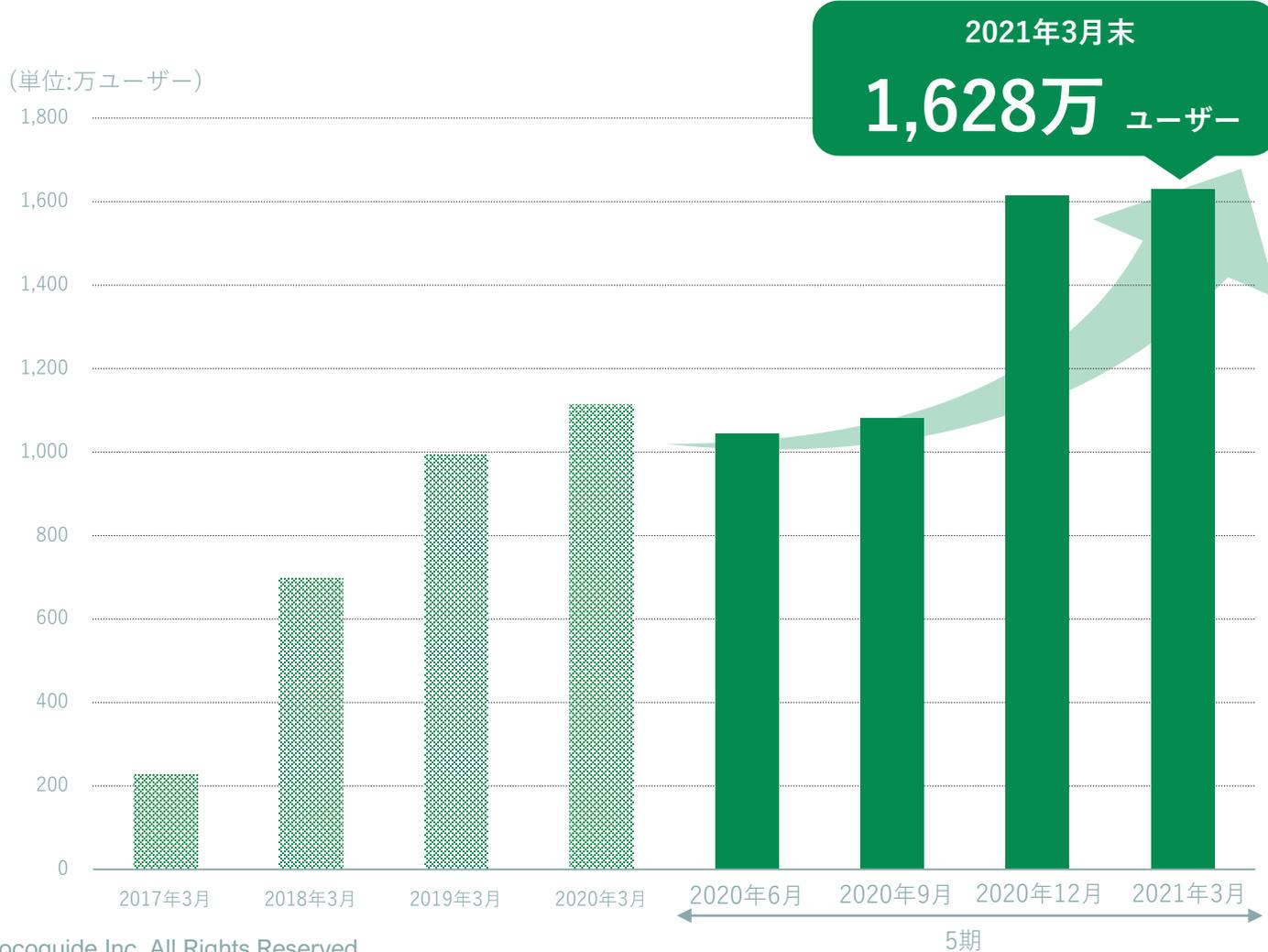
*1 トクバイ、トクバイニュース、トクバイみんなのカフェ及びロコナビのユーザー数合計

*2 店舗あたり月額課金をしている定額課金店舗数及び成果報酬店舗数の合計

月間利用ユーザー数の推移

✓ 大幅に増加した2020年12月の水準を維持し、**過去最高を更新**

月間利用ユーザー数の推移



2022年3月末目標

2,400万ユーザー

- ✓ 情報の網羅性の向上
- ✓ ユーザー利便性の向上
- ✓ 記事コンテンツ、コミュニティの充実

* 2017年3月まではトクバイユーザー数合計

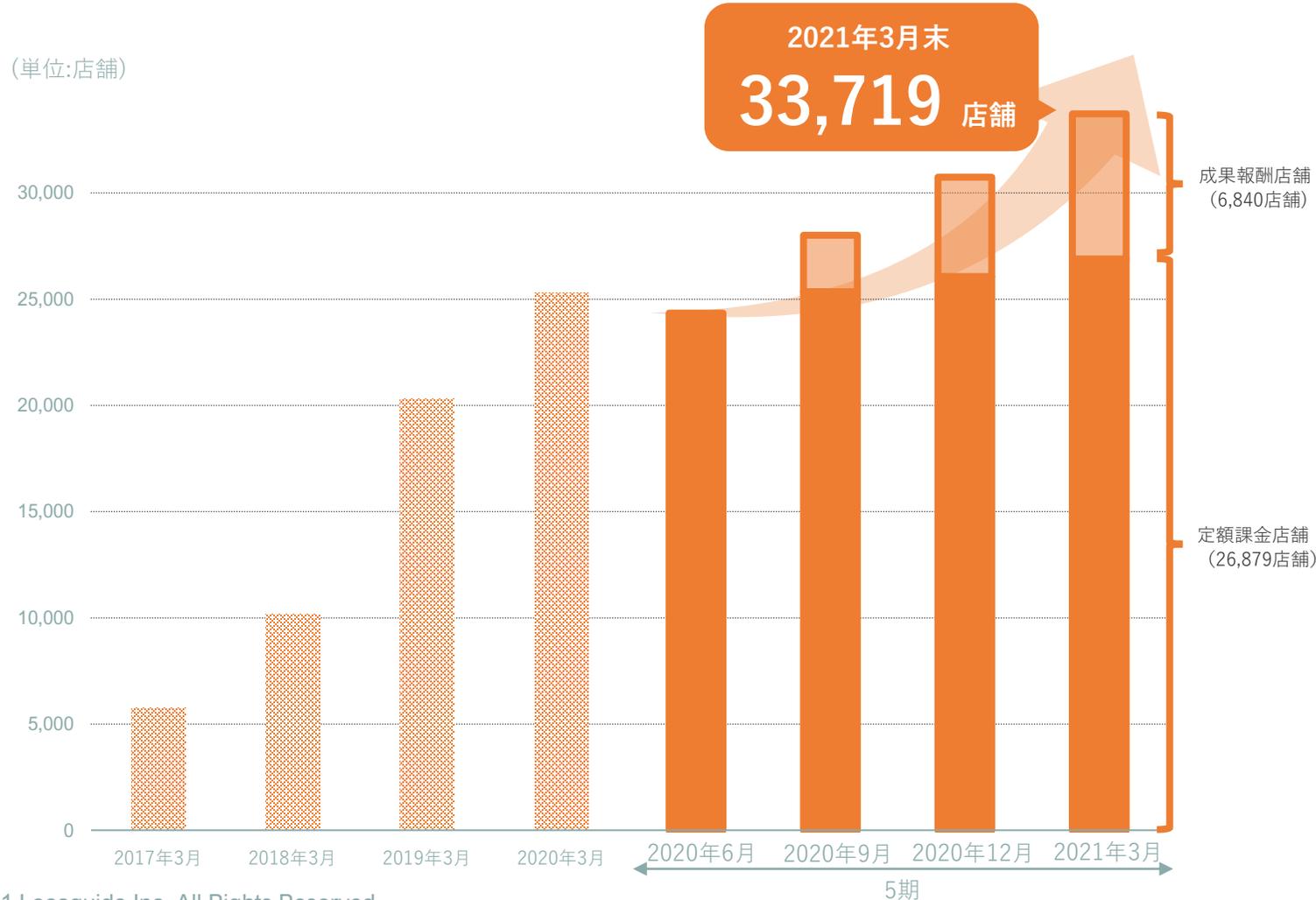
* 2018年3月からはトクバイ、トクバイニュース、トクバイみんなのカフェ及びびロコナビのユーザー数合計

有料店舗数の推移

✓ 定額課金店舗、成果報酬店舗が共に増加し、**過去最高を更新**

有料店舗数*の推移

(単位:店舗)



2022年3月末目標

37,000店舗

- ✓ 業態の拡大
- ✓ 業態毎の機能最適化
- ✓ 課金形態の多様化

*有料店舗数：店舗あたり月額課金をしている定額課金店舗数及び成果報酬店舗数の合計

✓ 契約更新が多い時期においても、**低い水準を維持**

12か月平均解約率*の月次推移



* 解約率 = $1 - (\text{当月契約売上} - \text{新規売上}) \div \text{前月契約売上}$
売上はプラン変更による追加売上を除いた売上

3. 2021年3月期 第4四半期の取組み

ロコガイド

Locoguide Inc.

✓ コンテンツ編集組織を増強。当社独自のコンテンツを作成し、掲載数を拡大

トクバイ独自コンテンツの提供

スーパー・コンビニ・専門店 2021年4月8日

冷凍食品なのに食べるのが待ち遠しい!? 「ロイヤルデリ」のクオリティが完全にレストランレベル

#おすすめ商品

トクバイニュース編集部
トクバイニュース編集部では「わくわくする買物で、ちょっとした日常を」をコンセプトに、楽しいお買い物情報や役に立つ...

冷凍食品というと「便利だけどちょっと味気ない」「手抜き食事」なんてイメージを持っていませんか?でも、その認識はもう古いかも!「ロイヤルデリ」の冷凍食品なら、お家で簡単に「レストランの味」が楽しめるんです。おうち時間が長くなっている今、ロイヤルデリがあれば毎日の食事がいっそう待ち遠しくなりますよ♪



レシピ 2021年3月20日

【管理栄養士が解説】たけのこでアレルギー症状は出るの?アクの影響との見分け方とは?

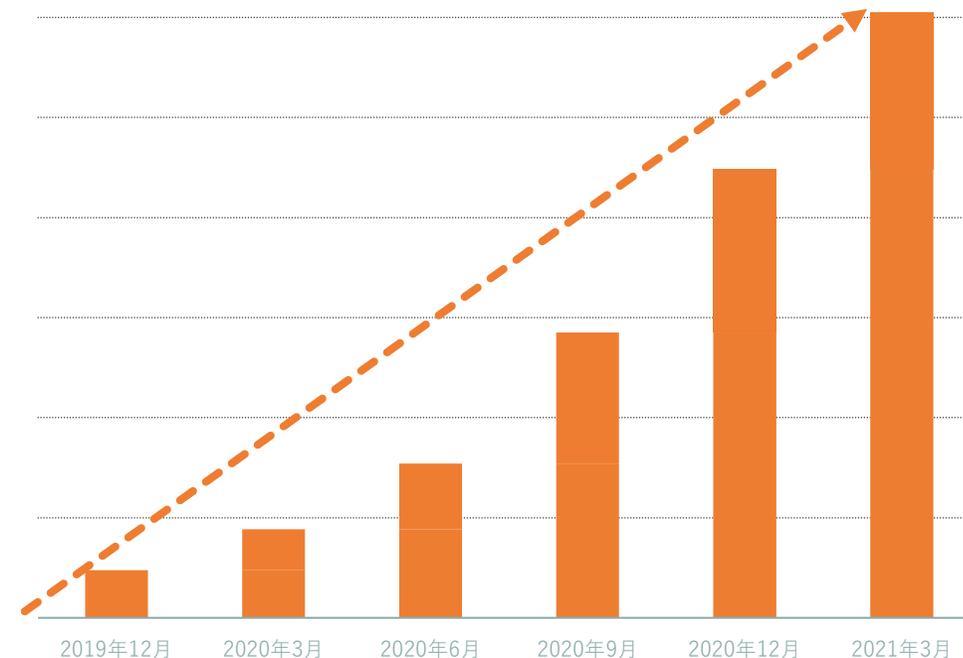
#たけのこ #料理ハウツー

広田千尋
管理栄養士。病院や保健センターで赤ちゃんから妊婦、高齢者まで幅広い年代の栄養をサポート。現在はフリーランスと...

たけのこを食べたら口や喉がピリピリ、イガイガ.....、または身体がかゆくなるといった経験をしたことはないでしょうか。「これってアレルギー?」と心配になるかもしれませんが、必ずしもアレルギーであるとは限りません。この記事では、たけのこを食べたときの気になる症状の原因について解説します。



独自コンテンツの新規掲載数推移(累積)



コンテンツ編集組織の強化

✓ 地域で生活するユーザーへの情報発信ツールとして拡大

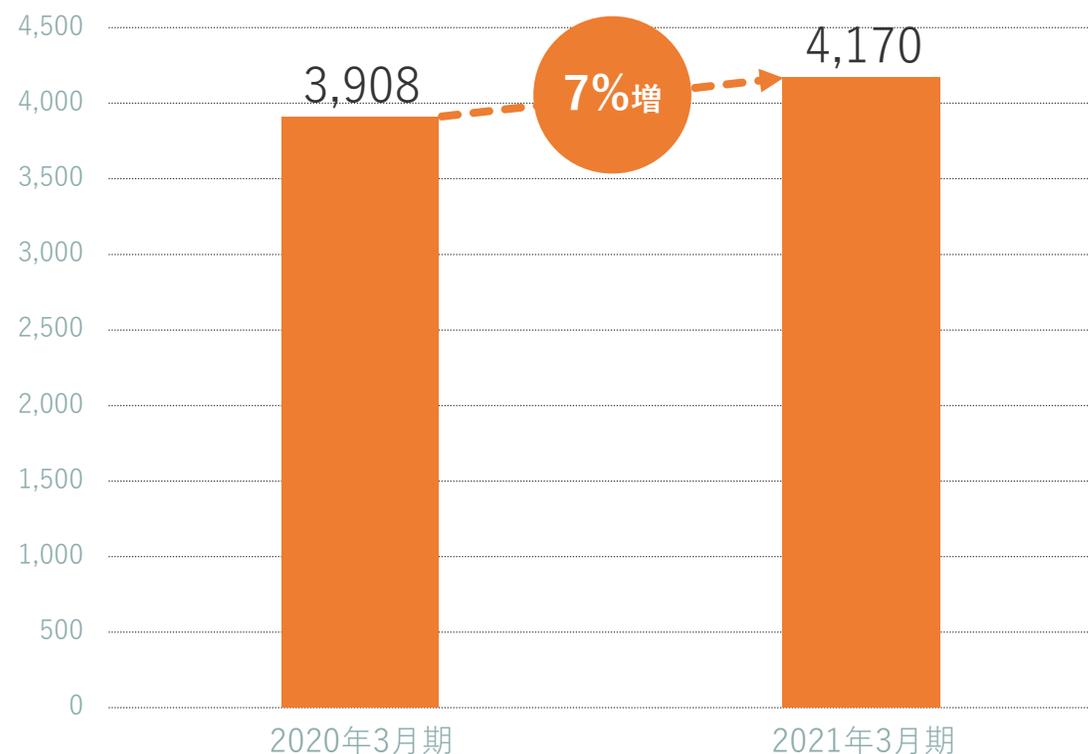
新規掲載店舗例



- 混雑情報
- プレゼント
キャンペーン告知
- 定期チラシ情報
など

年間平均単価の推移*

- 新規顧客：テスト導入等の活用促進
- 既存顧客：上位プラン移行による単価向上

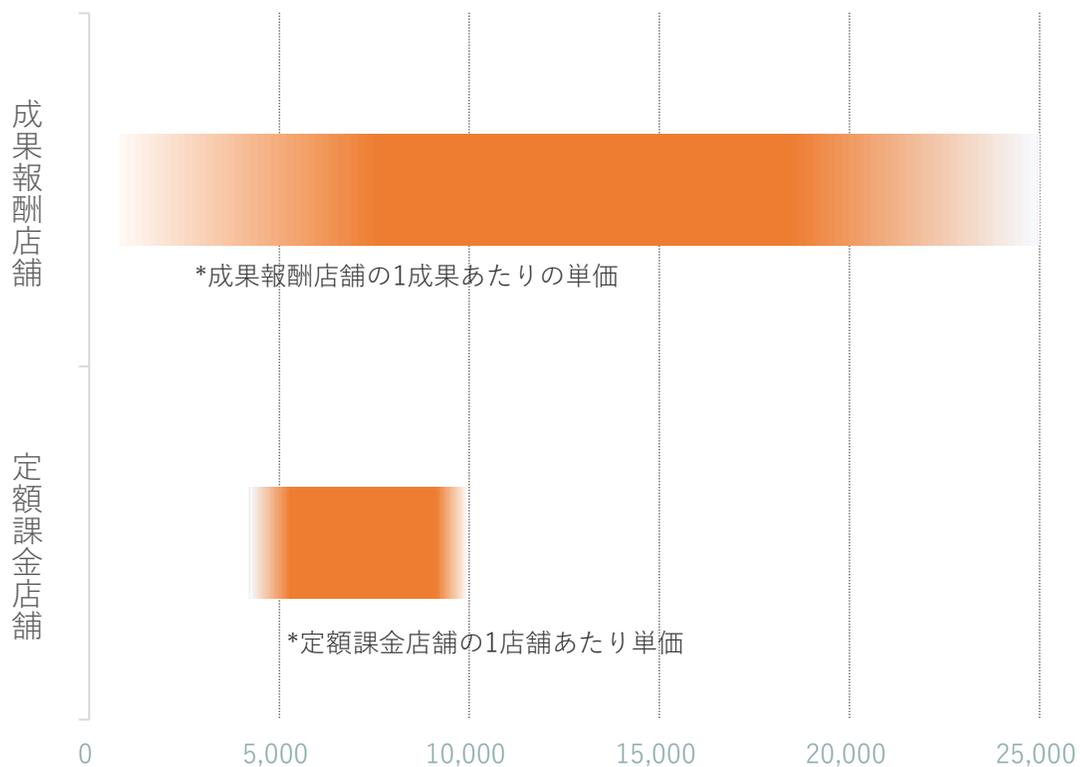


* 年間平均単価：定額課金店舗の1店舗当たり単価の期中平均

✓ 成果報酬店舗の成果を安定化させることで、**平均単価の向上を期待**

契約形態別の価格レンジ

- 成果報酬店舗は、平均単価を押し上げる可能性



成果の安定化に向けた取り組み事例

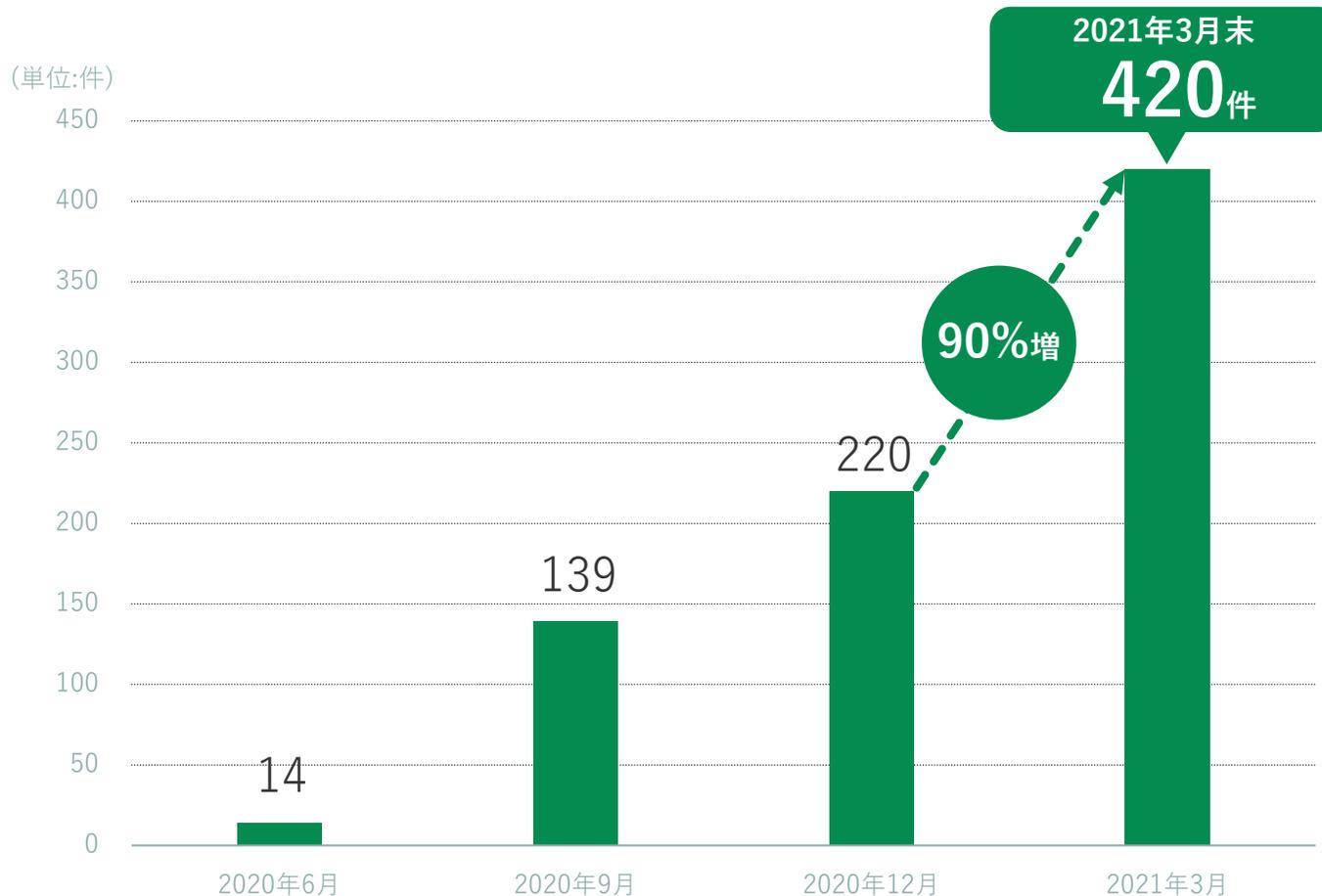


- 日常的に地域で買い物をする生活者に新たな発見を促す、これまでにない販促手法
- 各企業と共同で成果の安定化に向けた取り組みを推進

混雑ランプ普及による自治体との連携拡大

- ✓ 混雑ランプの自治体への導入が増加し、自治体の導入窓口数は420件に（自治体・施設合計は615件）
- ✓ 選挙投票所における混雑情報を発信するなど、**利用の幅が拡大**

混雑ランプの自治体導入窓口件数



主な新規連携自治体



医療機関などでの活用事例



地方自治体のデジタル化推進

- ✓ 地方自治体からの情報発信をデジタル化する取り組みを本格的に開始
- ✓ 各自治体の共通ニーズは多く、当社の強みを活かし、事業拡大を進める

地方自治体のデジタル化事例 福島県環境アプリ

- ・ゴミの収集情報、エコ活動に関する情報などの発信



自治体共通のデジタル化ニーズ

- ✓ 環境情報
- ✓ 育児支援
- ✓ 地域コミュニティ
など



地域情報のデジタル化を
いち早く進めてきた
当社独自の提供価値

4. 2022年3月期の注力ポイント

ロコガイド

Locoguide Inc.

✓ 重要経営指標(KPI) の向上施策をスピーディに推し進め、収益の拡大を目指す

1. 情報網羅性の向上

2. 情報のユーザー最適化

3. 有料店舗数の拡大

4. 平均単価の向上

5. 地域情報の拡充

1. 情報網羅性の向上

✓ チラシ情報に加え、編集記事などの独自コンテンツや生活者からの情報を強化し、網羅性を向上

店舗からの 情報発信

- チラシ情報
- キャンペーン情報
など



当社からの 情報発信

- 記事コンテンツ
- 季節性、即時性の
高い情報
など

【最新】3度目の「緊急事態宣言」発令！私たちの生活はどう変わる？【政府発表資料まとめ】

#新型コロナウイルス



トクバイニュース編集部

トクバイニュース編集部では「わくわくする買物で、ちょっといい日常を」をコンセプトに、楽しいお買い物情報や役に立つ...

2021年4月25日、新型コロナウイルスの流行を受けて一都二府一県で緊急事態宣言が出されました。政府が発表している資料をもとに、私たちの生活どうのように制限されるのか、分かっている情報をまとめました。

生活者からの 情報発信

- クチコミ
- コミュニティ情報
など

クチコミ

この店のブラジル産豚味噌コースが、どのお店で買った豚肉よりも柔らかくて美味しかったです！

sunny-day

13時間前



投稿する

クチコミは、ユーザーが実際に店舗を利用した当時の主観的なご意見・ご感想です。最新の情報とは異なる可能性があります。必ず事前にご確認の上、ご利用ください。

2. 情報のユーザー最適化

✓ ユーザーの閲覧履歴などから最適な情報を提供し、これまでにない新たな発見やおトクな体験を促す



さまざまな店舗情報

ニュース・レシピなどの生活情報



点在するたくさんの情報を
生活者が適切に発見できる構造を構築

3. 有料店舗数の拡大

- ✓ 定額課金店舗、成果報酬店舗ともに拡大余地は大きい

定額課金店舗

- 掲載店舗の拡大余地が大きい
ドラッグストアを中心に掲載を拡大

定額課金店舗の掲載数イメージ



成果報酬店舗

- スポーツ施設、塾、リラクゼーション施設
などに加え、業態を拡大

成果報酬店舗の掲載数イメージ



4. 平均単価の向上

- ✓ 新聞折込チラシなどこれまでの販売促進に比べて安価なサービスとして拡大してきた
- ✓ 価格改定の取り組みをスタートして1年。2022年3月期以降、本格的に推進

2020年3月期まで

新規顧客

- ✓ 無料プランでの導入店舗数拡大

既存顧客

- ✓ 定額プランの提供
(5,000円*)

*定額プランの単価は、月額1店舗あたりの金額

2021年3月期

- ✓ 成果報酬店舗の導入

- ✓ 定額プランの上位価格帯の追加
(7,500-10,000円*)

2022年3月期以降

- ✓ テスト導入の促進
- ✓ 活用促進に向けた情報提供などの強化

- ✓ 成果報酬店舗の平均単価の向上
- ✓ 定額プランのさらなる多様化

5.地域情報の拡充

✓ 株式会社しずおかオンラインを完全子会社化し、地域情報の拡充や不動産領域の取り組みを強化

株式会社しずおかオンライン 概要

案件・会社概要

- 資本金 : 10百万円
- 追加取得日 : 2021年4月1日
- 売上高 : 820百万円(2020年12月期)
- 営業利益 : 86百万円(2020年12月期)

事業内容

- 女性向けフリーマガジン、住宅情報フリーマガジン、雑誌などの出版
- 地域情報に関するインターネットメディアの運営
- 住宅相談カウンターやイベント・セミナーなどの運営
- WEBサイトや雑誌の受託制作



5.地域情報の拡充

- ✓ 自治体、地域メディア、観光施設などのデジタル化ニーズは全国に存在
- ✓ 2022年3月期は、混雑情報の配信を起点に、地域情報のデジタル化にさらに注力

420窓口

混雑ランプの
自治体導入窓口数

混雑情報の配信



東京都



横浜市
City of Yokohama

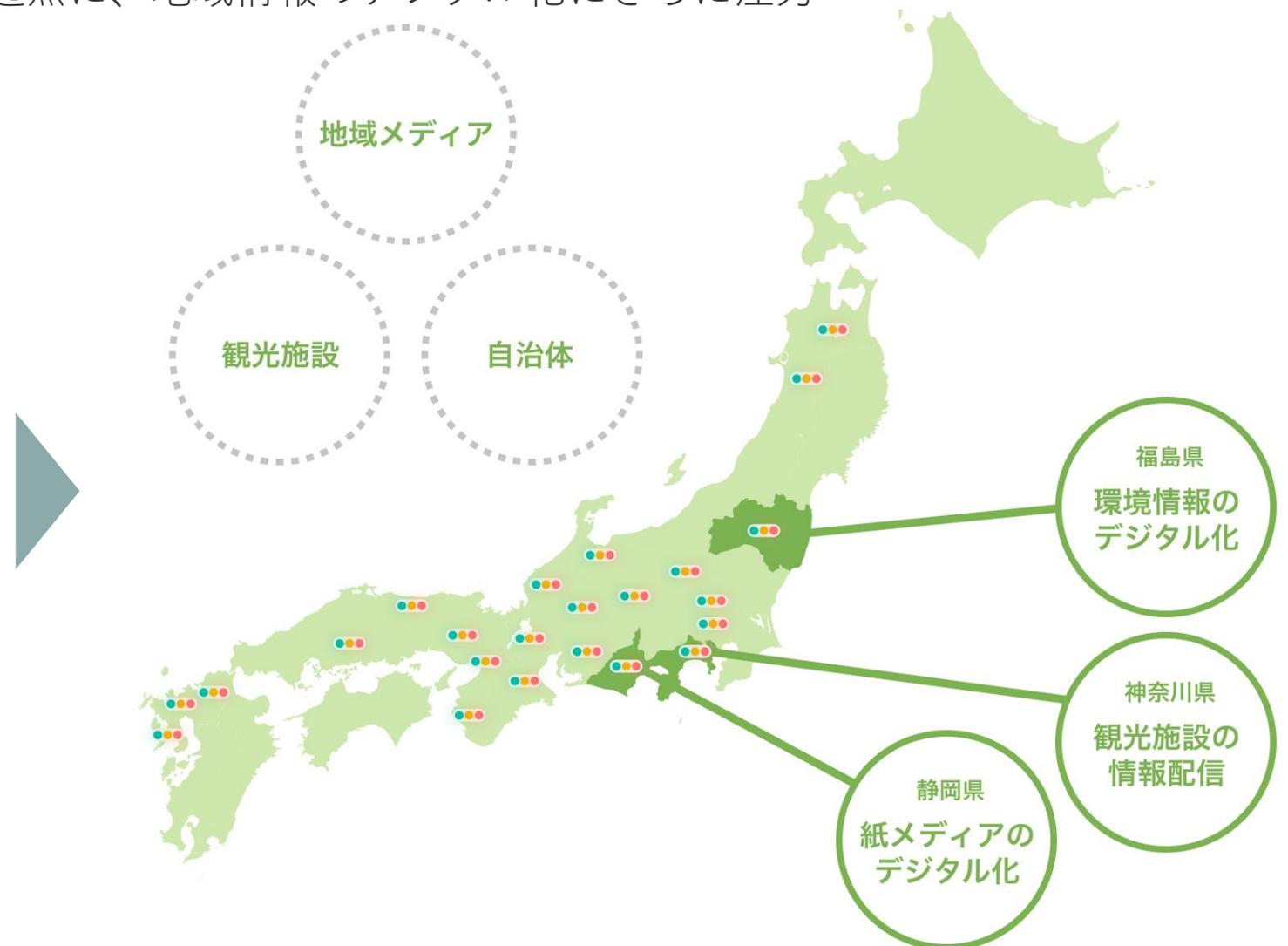


名古屋市



堺市
SAKAI CITY

など



紙からデジタルへ

遠くから近くへ

接触から非接触へ



社会変化を当社の事業機会とし
地域のくらしを、かしこく、たのしく
安全にする新たなサービスを創出する

5.株式会社くふうカンパニーとの経営統合について

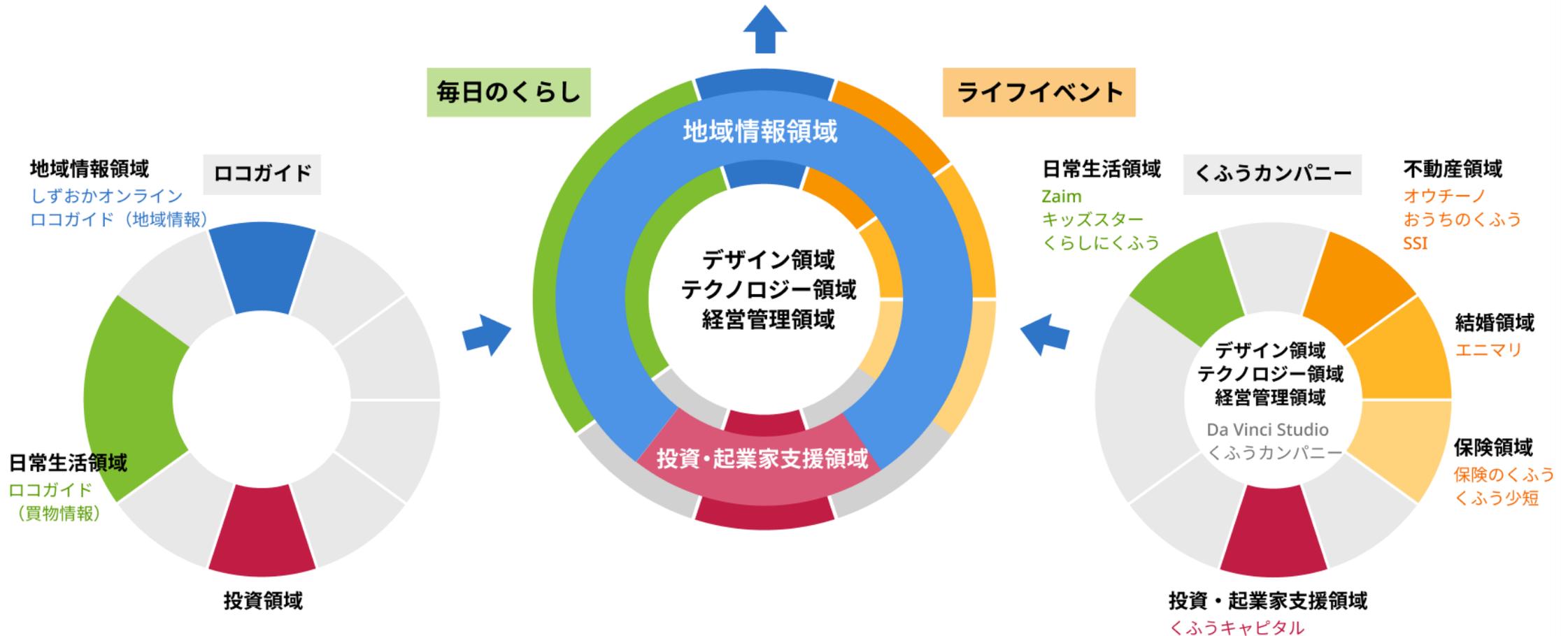
ロコガイド

Locoguide Inc.

<p>共同持株会社名</p>	<p>株式会社くふうカンパニー ※現 株式会社くふうカンパニーにつきましては、商号変更の予定です</p>
<p>統合方法</p>	<p>株式会社ロコガイド及び 株式会社くふうカンパニーが 共同株式移転により共同持株会社を設立</p>
<p>株式移転比率</p>	<p>ロコガイド株式 1 株に対して、共同持株会社株式4.1株を、 くふうカンパニー株式 1 株に対して、共同持株会社株式 1 株を交付</p>
<p>統合期日</p>	<p>2021年10月1日</p>
<p>コーポレート ガバナンス体制</p>	<p>指名委員会等設置会社を予定 ※取締役の過半数を社外取締役で構成し、全ての社外取締役を独立役員に指定予定です</p> <p>代表執行役 穂田 誉輝 ※執行役は、確定次第、速やかに公表します</p>

- ✓ 「毎日の暮らし+ライフイベント」により生活シーンを網羅すると共に、ユーザーの生活圏や地域社会に最適化した情報とサービスを提供することにより、「ユーザーファースト」な価値提供の深化を目指す

あらゆる生活者（ユーザー）



1. 統合グループによる生活総合メディア・サービスへの進化
2. 家計サービスとの連携によるユーザーの購買行動支援サービスの展開
3. 地域密着型のライフイベントサービスの展開
4. グループ事業運営に資する共通プラットフォームの強化
5. 投資機会の拡大と起業家獲得・育成強化による事業ポートフォリオ拡大

2021年5月14日（本日）	株式移転計画承認取締役会（両社）
2021年5月15日（予定）	臨時株主総会基準日公告（くふうカンパニー）
2021年5月29日（予定）	臨時株主総会基準日（くふうカンパニー）
2021年6月24日（予定）	株式移転計画承認定時株主総会（ロコガイド）
2021年7月7日（予定）	株式移転計画承認臨時株主総会（くふうカンパニー）
2021年9月29日（予定）	上場廃止日（両社）
2021年10月1日（予定）	共同持株会社設立登記日（効力発生日）
	共同持株会社株式新規上場日

*上記日程は現時点の予定であり、今後、許認可取得その他の理由により変更が生じた場合、速やかに公表します。

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。