

株式会社みんなのウェディング（東証マザーズ 3685）

2015年9月期 第3四半期決算説明資料

2015年8月

本資料に掲載されている計画、見通しに関する内容については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき、当社の経営陣が判断した予想であり、リスクや不確定要因を含んでおります。従いまして、掲載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

株式会社みんなのウェディング
Minnano Wedding Co., Ltd.

1. 決算ハイライト

■ 売上高

- ・ 前年同期比30.4%増加（1,427百万円）
 - ・ 値上げを伴う商品改定による月額掲載料増加

■ 営業利益

- ・ 前年同期比42.0%減少（148百万円）
 - ・ 一時的な費用の発生（本社移転・公開買付け）
 - ・ ユーザーを集めるための広告関連費の増加
 - ・ 既存事業の拡大・プロデュース事業への投資のための人件費の増加

■ その他

- ・ 有料掲載結婚式場数（*1）は、高単価の新商品への切替による解約件数が底打ちの傾向となり、堅調に推移（1,283件）
- ・ のべ月間利用者数（*2）は、施策変更により一時的に減少（294万人）

※これまでは未来の花嫁・花婿を取り込むコンテンツ（主にゲスト向け）の拡充に注力していたが、当第3四半期では、ユーザー利便性の高いサイト作り、メディア作りに注力する施策へ切替えたため

（*1）有料掲載結婚式場数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場のうち当社と契約している結婚式場の当該月末の件数。

（*2）のべ月間利用者数：「みんなのウェディング」サイトの月間利用者数をブラウザ数と端末数から算出。

なお、2015年6月より「みんなのウェディングアプリ」の月間利用者数も含む。

業績概要 前年同期比



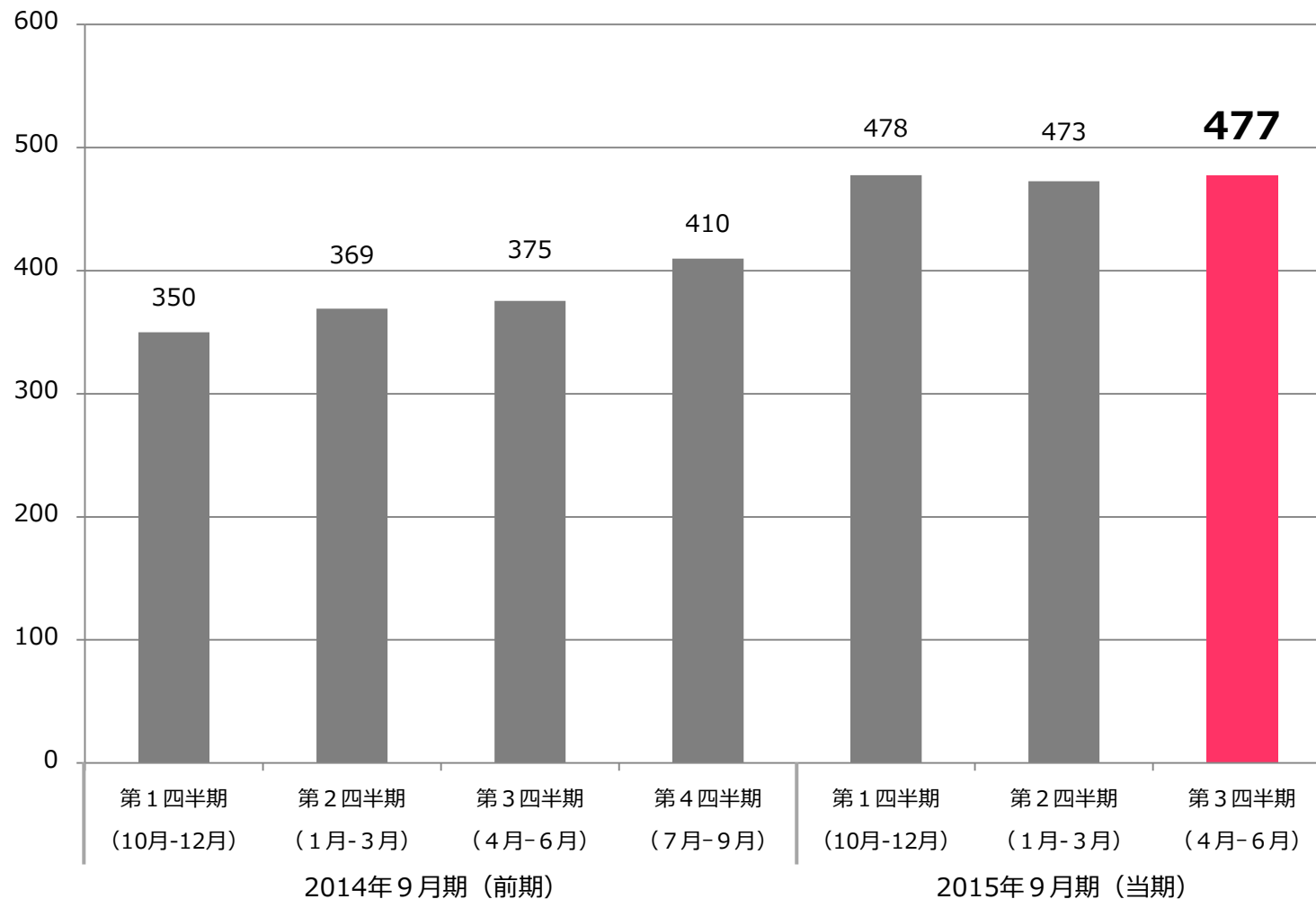
	2014年9月期 第3四半期（累計） (2013年10月～2014年6月)	2015年9月期 第3四半期（累計） (2014年10月～2015年6月)	前年同期比
売上高	1,094百万円	1,427百万円	+ 30.4%増
営業利益	255百万円	148百万円	△ 42.0%減
営業利益率	23.4%	10.4%	—
経常利益	231百万円	150百万円	△ 34.8%減
当期純利益	139百万円	98百万円	△ 29.6%減

	2015年9月期 通期計画 (2014年10月～2015年9月)	2015年9月期 第3四半期（累計） (2014年10月～2015年6月)	計画進捗率
売上高	1,900百万円	1,427百万円	75.1%
営業利益	150百万円	148百万円	98.7%
営業利益率	7.9%	10.4%	—
経常利益	150百万円	150百万円	100.0%
当期純利益	90百万円	98百万円	108.9%

売上高 四半期推移

売上高は堅調に推移しております。

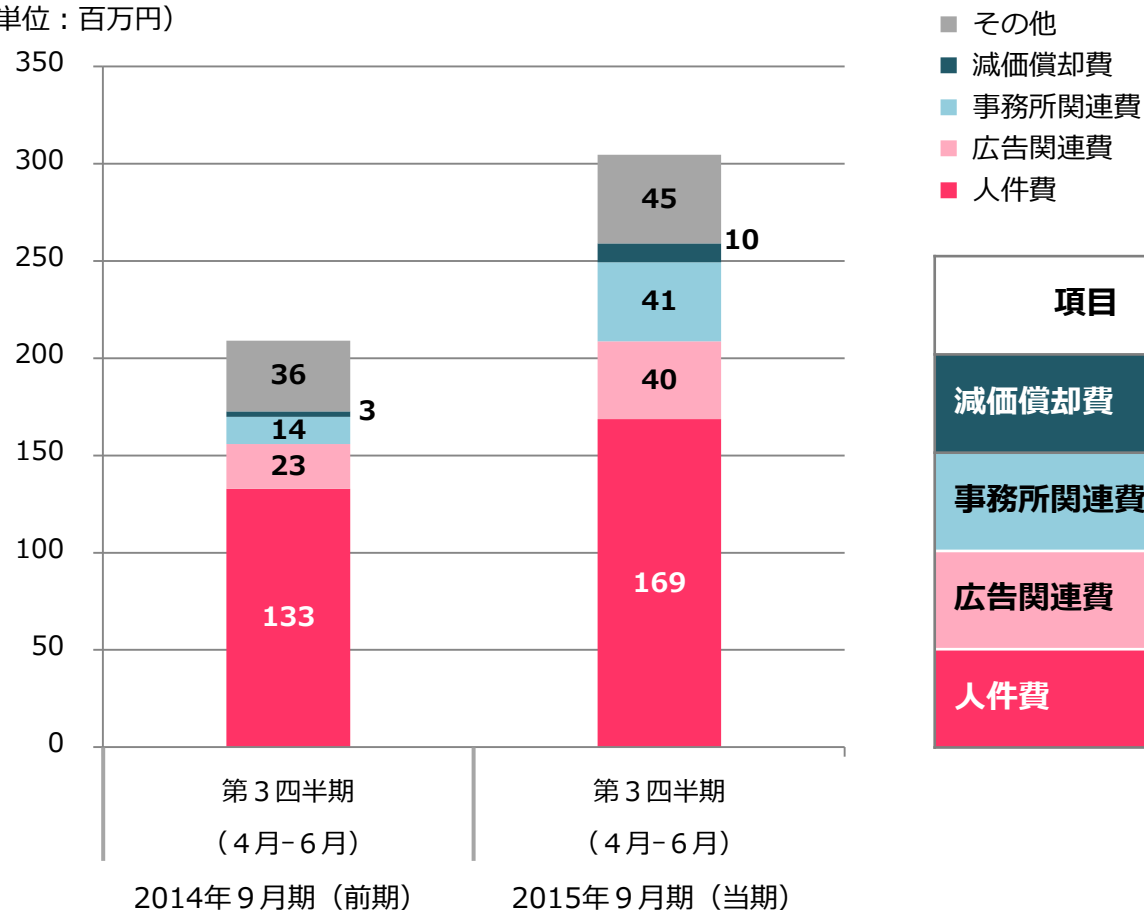
(単位：百万円)



販売費及び一般管理費 前年同期比較

前年同四半期に比べ、主に**広告関連費**および**人件費**が増加しました。

(単位：百万円)



項目	主な増減要因
減価償却費	本社移転に伴う有形固定資産の増加
事務所関連費	本社移転に伴う家賃増加
広告関連費	ユーザーを集めるための広告費の増加
人件費	当四半期末117人 (前年同四半期末99人)

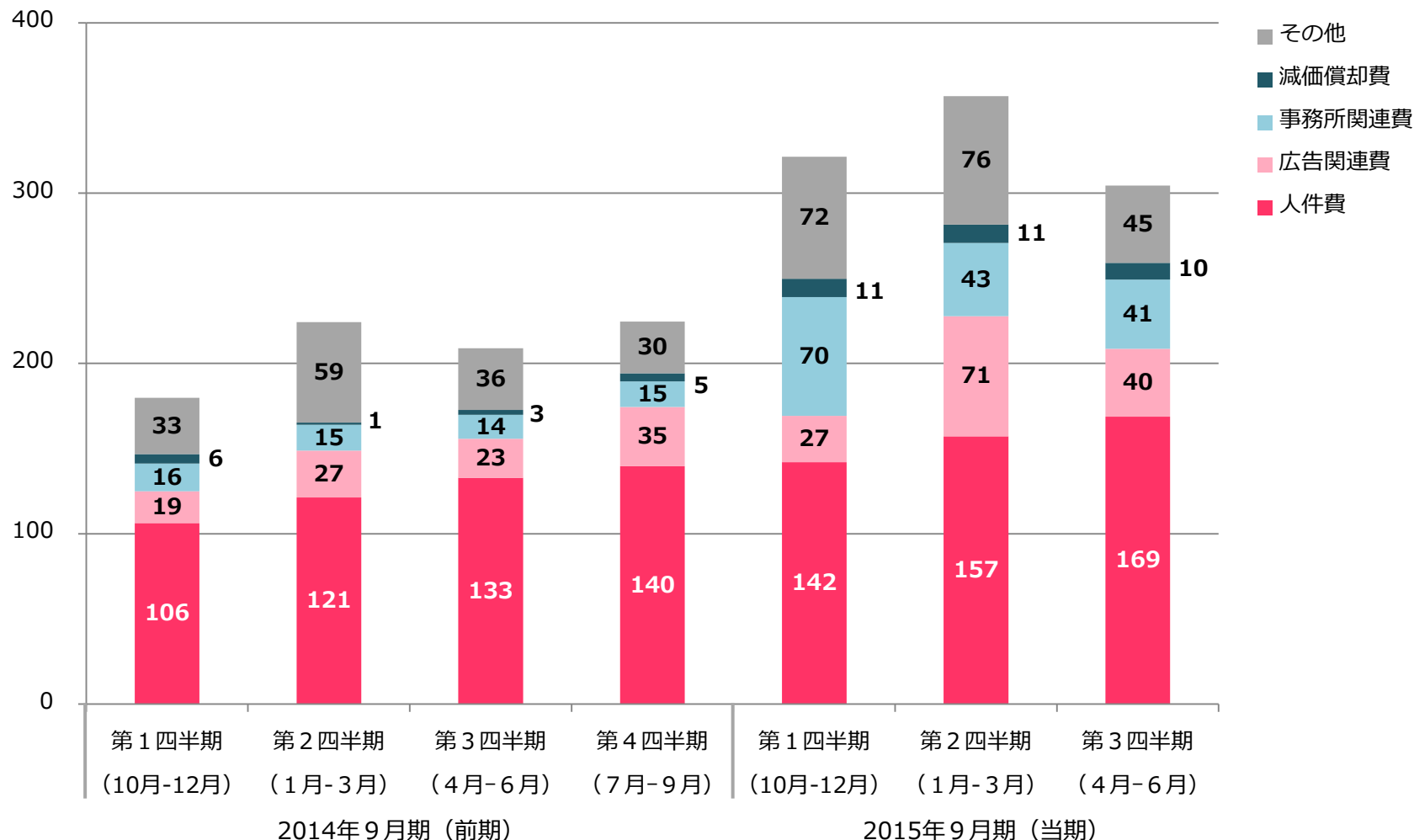
(注) 項目別内訳

- ・ 人件費：役員報酬、給与手当、雑給、法定福利費、福利厚生費、通勤交通費、人材派遣料
- ・ 広告関連費：広告宣伝費、販売促進費
- ・ 事務所関連費：地家賃、賃借料、消耗品費、通信費、水道光熱費

販売費及び一般管理費 四半期推移

上期は、本社移転などの一時的な費用や広告関連費が増加したため、販管費が膨らみましたが、当第3四半期では**減少**しました。

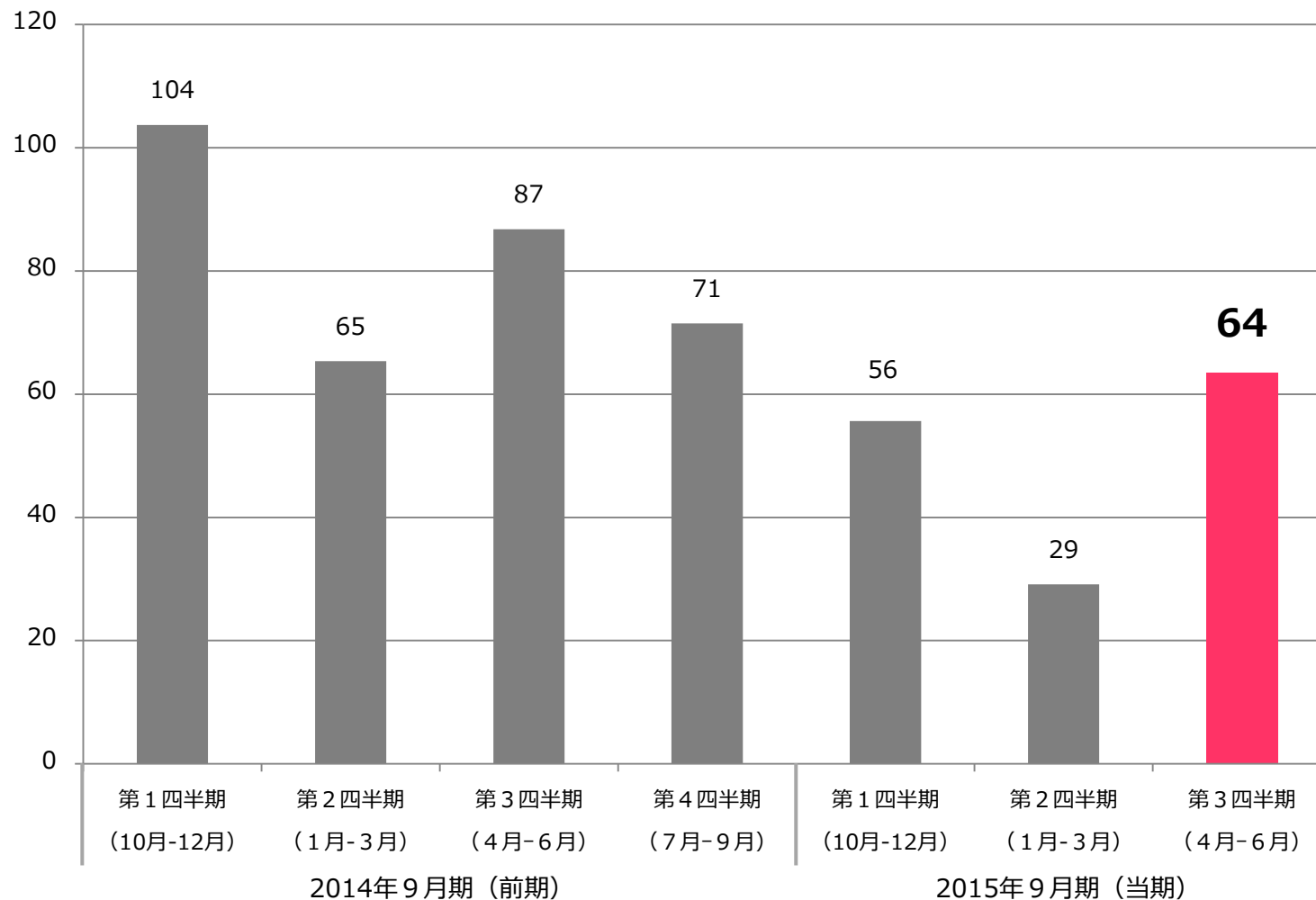
(単位：百万円)



営業利益 四半期推移

上期では、販管費の一時的な増加に伴い営業利益は減少しましたが、
当第3四半期において**改善**しました。

(単位：百万円)



2. トピックス

トピックス クックパッド(株)による公開買付け



2015年5月29日、クックパッド(株)による**公開買付け**が成立しました。

クックパッドについて

■ 会社概要

- ・ 設立：1997年10月1日
- ・ 資本金：5,207,672千円（2015年3月末）
- ・ 代表執行役：穂田 誉輝

■ 事業内容

- ・ 料理レシピサイト『クックパッド』の企画・運営、その他関連事業
 - 会員事業
 - 広告事業
 - その他事業

■ cookpadの利用状況 (*)

- ・ 国内月間利用者数 5,251万人
- ・ 海外月間利用者数 1,170万人
- ・ 投稿レシピ数 201万品

公開買付けの概要

■ 買付株数

2,047,000株（所有割合**26.84%**）

■ 資本業務提携を締結

- ・ 人材面における提携
 - 取締役の派遣
 - リーダー人材の派遣
- ・ 事業分野における提携
 - ユーザー増加施策の協力
 - サービスの認知度向上
 - 収益の拡大協力



cookpad

(*) クックパッド(株)「2015年12月期第1四半期 決算補足説明資料」（2015年）

2015年7月17日付にて**新役員体制が発足**しました。

役 職	氏 名	備 考
代表取締役社長兼 C E O	石渡 進介	(新任) 弁護士、クックパッド(株)執行役員
取締役兼 C F O	百鬼 弘	(新任)
取締役	間渕 紀彦	(新任) クックパッド(株)
取締役 (*)	有川 久志	(新任) クックパッド(株)執行役員
取締役会長	穂田 蒼輝	(新任) クックパッド(株)代表執行役兼取締役
取締役 (社外)	坂東 龍	(株)ペイジェント取締役
取締役 (社外)	岩田 彰一郎	(新任) アスクル(株)代表取締役社長兼 C E O
常勤監査役 (社外)	澤田 静華	公認会計士
監査役	山田 啓之	(新任) 税理士、クックパッド(株)取締役
監査役 (社外)	飯田 耕一郎	(新任) 弁護士、(株)コロプラ監査役

(*) 2015年8月1日就任

新役員体制のもと、**プロデュース事業（Brideal）の見直し**を行ってまいります。

■ サービス概要

- ・ 場所や形式にとらわれない、オーダーメイドでの結婚式プロデュース事業

■ 問題点

- ・ オーダーメイドでの結婚式プロデュースという構造から来る低利益率
- ・ 人件費投資が先行する赤字事業構造
- ・ 利益率を改善し収益成長を作る構造的難しさ

■ 事業の見直し

- ・ ユーザーから受託するプロデュース事業からメディア事業への転換を図る等

＜施行事例＞

「赤い糸wedding」

2015年5月、増上寺で開催された
寺社フェス「向源」にて施行
（日本の伝統文化を体験できる
イベント）



3. サービスの概況

主な取り組み

コンテンツ力の向上、**ユーザー利便性を向上**させるサイト作りに集中的に取り組んでおります。

主な取組み

■ ユーザー利便性の向上

- ・ 式場探しに特化したアプリをリリース (iOS版、Android版)
- ・ 費用明細データを統一フォーマットで提供 (2015年1月開始)
- ・ サイトデザイン変更 (PC、スマートフォン)
- ・ 結婚式場の公式規約を統一フォーマットで掲載 (2015年4月開始)

■ ユーザーファーストの徹底

- ・ 相談デスクの位置付けの変更

サイトデザイン変更例

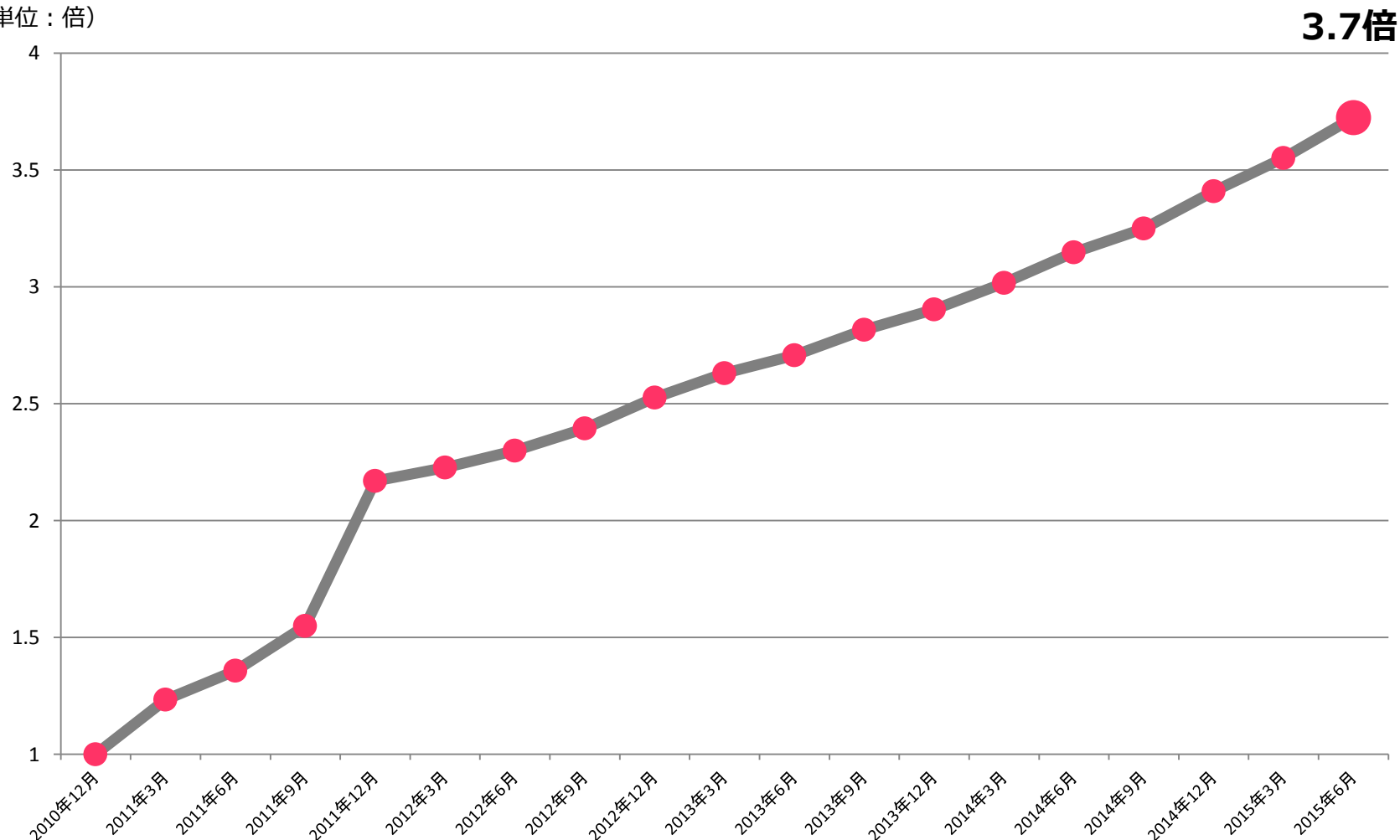


ユーザー
利便性向上

口コミ投稿件数

結婚式場の口コミ投稿件数は順調に増加しています。

(単位：倍)

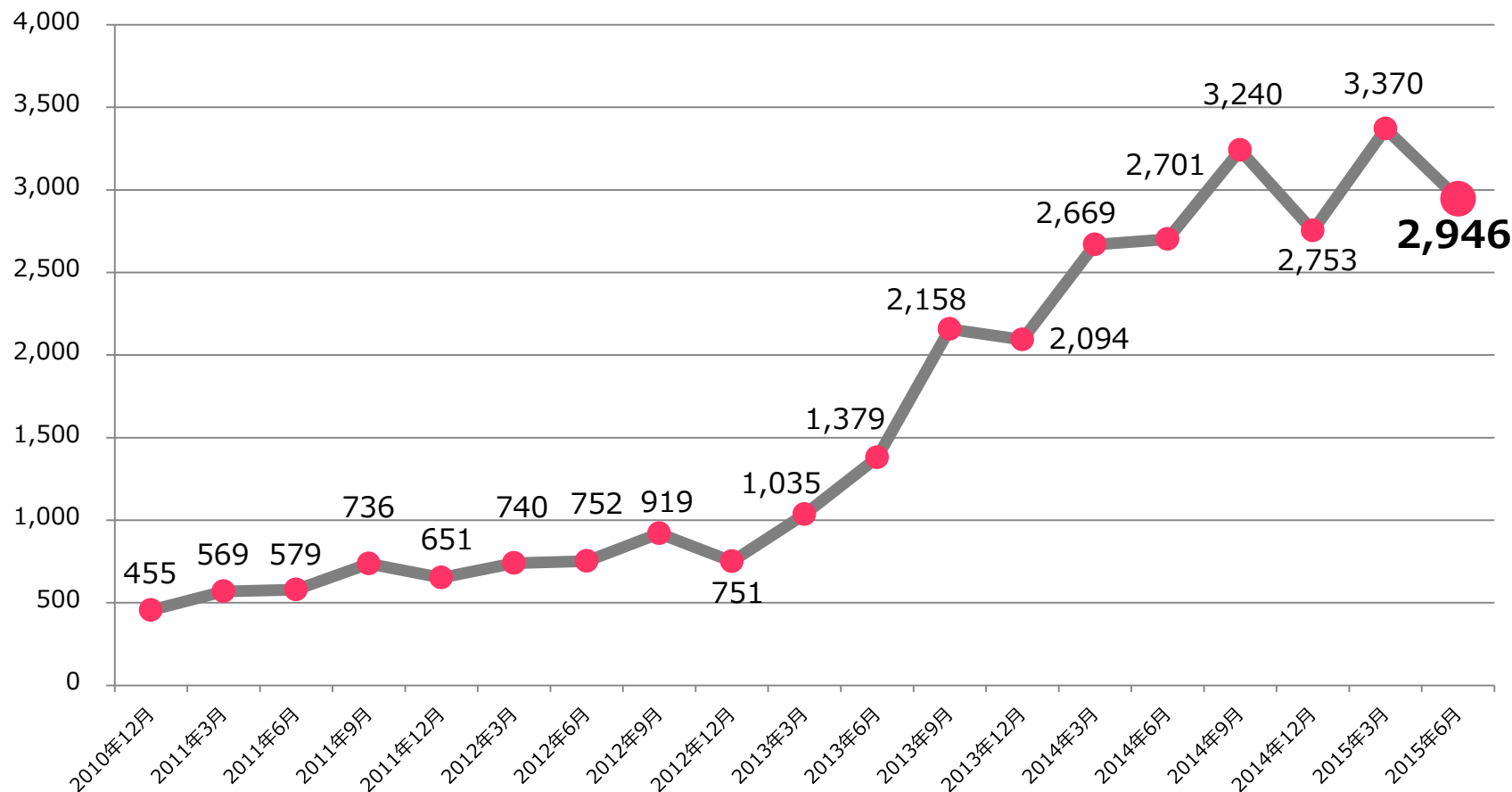


(*) 2010年12月の口コミ投稿件数（累計）を1と仮定した場合の、各四半期ごとの投稿件数の増加割合。

のべ月間利用者数

ユーザー利便性の高いサイト作り、メディア作りに注力する施策への切替えにより、一時的に減少しました。

(単位：千人)

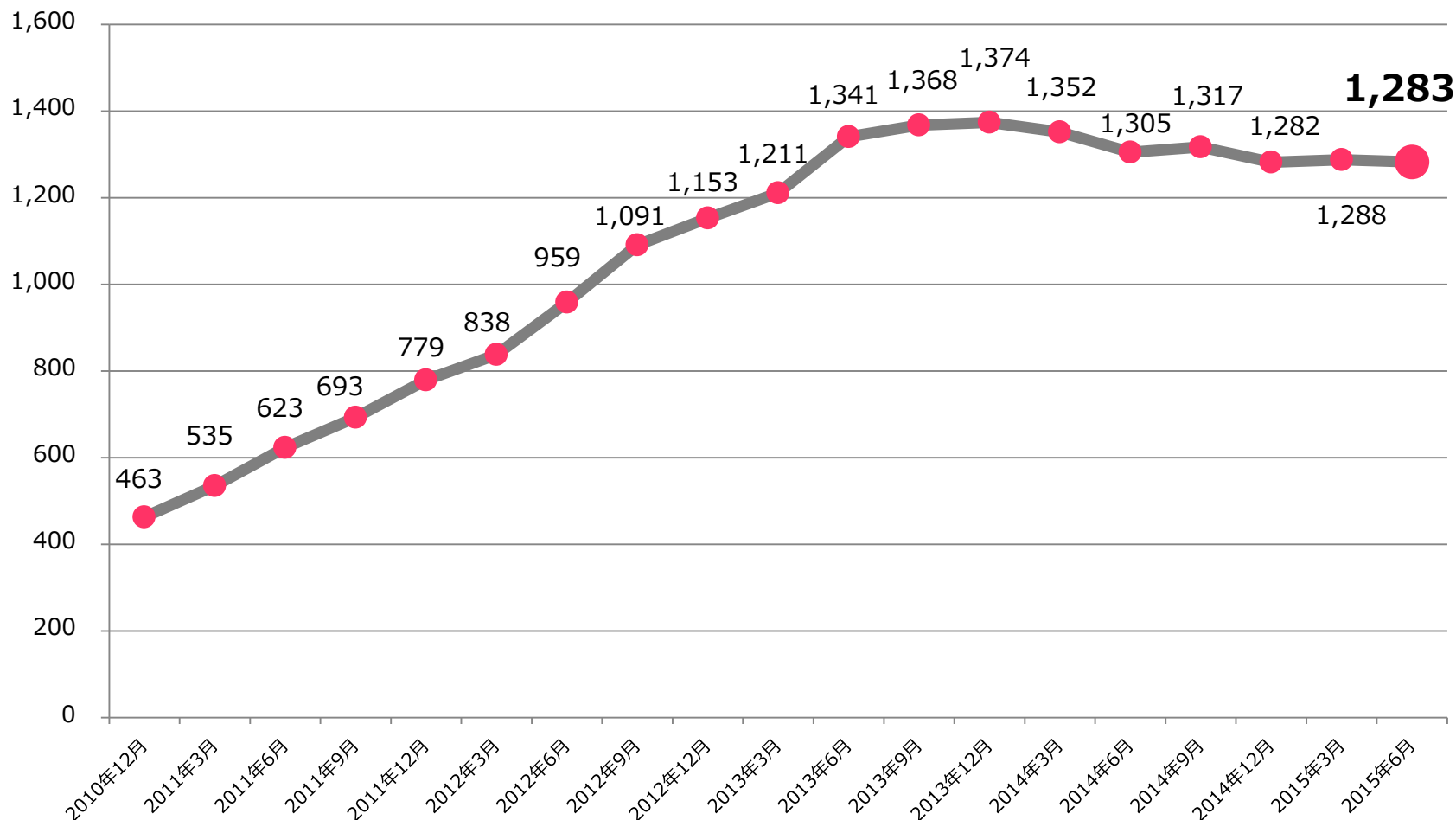


(注) のべ月間利用者数：「みんなのウェディング」サイトの月間利用者数をブラウザ数と端末数から算出。
なお、2015年6月より「みんなのウェディングアプリ」の月間利用者数も含む。

有料掲載結婚式場数

値上げを伴う商品改定による**解約件数は底打ち**の傾向となっており、
有料掲載結婚式場数は**堅調な推移**が続いています。

(単位：件)



(注) 有料掲載結婚式場数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場のうち当社と契約している結婚式場の当該月末の件数。

4. Appendix

■ 2011年9月期～2015年9月期第3四半期

	(単位)	第1期 2011年9月期 通期 (*1)	第2期 2012年9月期 通期	第3期 2013年9月期 通期	第4期 2014年9月期					第5期 2015年9月期			
					1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	3Q累計
売上高	(千円)	306,614	555,243	1,011,381	349,874	369,137	375,367	409,815	1,504,194	477,581	472,555	477,364	1,427,501
営業利益	(千円)	△ 54,759	70,447	175,443	103,697	65,349	86,792	71,478	327,318	55,647	29,133	63,508	148,289
営業利益率	(%)	－	12.7%	17.3%	29.6%	17.7%	23.1%	17.4%	21.8%	11.7%	6.2%	13.3%	10.4%
当期（四半期） 純利益	(千円)	△ 55,958	60,967	109,869	62,267	25,636	52,037	43,089	183,030	43,408	14,691	40,402	98,501
のべ月間利用者数 (*2)	(千人)	736	919	2,157	2,093	2,669	2,700	3,240	－	2,752	3,370	2,946	－
有料掲載 結婚式場数 (*3)	(件)	693	1,091	1,368	1,374	1,352	1,305	1,317	－	1,282	1,288	1,283	－
従業員数	(人)	22	50	77	84	101	99	105	－	110	114	117	－

(*1) 2011年9月期の数値については、会計監査人による監査を受けておりません。

(*2) のべ月間利用者数：「みんなのウェディング」サイトの月間利用者数をブラウザ数と端末数から算出。

なお、2015年9月期第3四半期より「みんなのウェディングアプリ」の月間利用者数も含む。

(*3) 有料掲載結婚式場数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場のうち当社と契約している結婚式場の当該月末の件数。

株主の状況

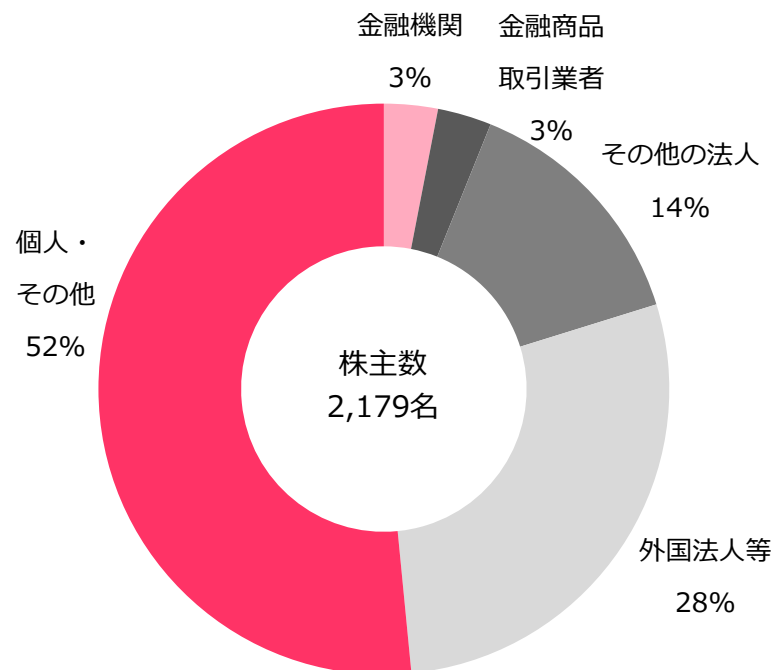
■ 大株主 (2015年3月31日現在)

順位	株主名	所有 株式数 (千株)	所有 割合 (%)
1	Globis Fund Ⅲ, L.P.	1,359	17.84
2	株式会社ディー・エヌ・エー	1,034	13.57
3	穂田 誉輝	1,000	13.12
4	飯尾 慶介	865	11.35
5	Y J 1号投資事業組合	599	7.86
6	Globis Fund Ⅲ(B), L.P.	380	4.98
7	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	278	3.65
8	資産管理サービス信託銀行株式会社 (信託E口)	163	2.14
9	中村 義之	140	1.83
10	松井証券株式会社	102	1.35

■ 発行済株式総数 (2015年6月30日現在)

7,626,300株

■ 所有者別株式分布状況 (2015年3月31日現在)



問合せ窓口

株式会社みんなのウェディング

コーポレート本部 経営管理部 I R 担当（恵美・岩井）

電話：03-3549-0260 （平日 9:30～18:00）

E-mail：ir@mwed.co.jp

サイト：<http://www.mwed.co.jp/>



株式会社みんなのウェディング
Minnano Wedding Co., Ltd.

Tel 03-3549-0211
Fax 03-3549-0223
URL <http://www.mwed.co.jp/>