

平成 25 年 12 月 期 決算補足説明資料

株式会社オウチーノ

2014年2月14日



■	平成25年12月期決算概要	・ ・ ・ P 3
■	成長戦略	・ ・ ・ P 8
■	平成26年12月期業績見通し	・ ・ ・ P 11
■	(参考資料)	・ ・ ・ P 13



平成25年12月期決算概要

- ・平成25年1月 福岡営業所を福岡支社に組織変更。
 - ・平成25年3月 業務拡張のため、福岡支社を福岡県福岡市博多区に移転。
 - ・平成25年4月 愛知県名古屋市中区に名古屋支社を開設。
 - ・平成25年6月 全社売上高172百万円（単月では過去最高額）を計上。
 - ・平成25年12月 東京証券取引所マザーズ市場に株式上場。
 - ・平成26年1月 公正取引協議会主催 第11回 不動産広告管理者認定試験
 - ・修了認定者数 業界第1位！（当社13名 / 合格者総数74名）
 - ・高得点修了認定者も輩出。（1位、3位 / 受講者総数118名）
- TVCMによるメディアプロモーションを実施、及び当社キャラクターを用いた認知度向上キャラバンを展開中。

◆売上高 前期比116.4%増

◆当期純利益 前期比121.5%増

営業利益率 115.6%増 ×
減損会計により財務を健全化 (H24.12月期)

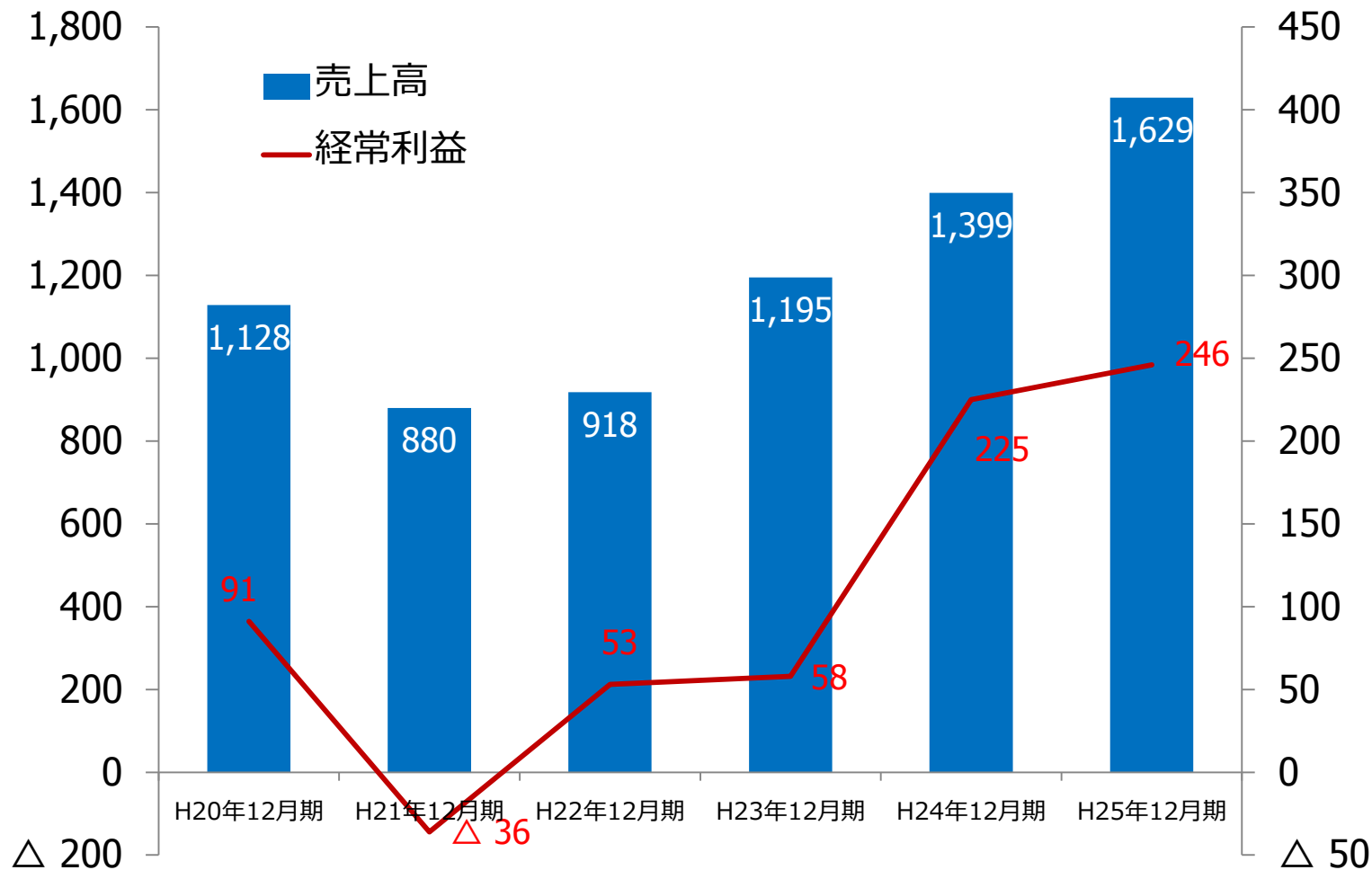
当期純利益は前期比121.5%、増収増益の決算。

		H25年12月期 通期 実績	H24年12月期 通期 実績	前期比
売上高	(百万円)	1,629	1,399	116.4%
営業利益	(百万円)	255	220	115.9%
経常利益	(百万円)	246	225	109.0%
当期純利益	(百万円)	145	120	121.5%
1株当たり 当期純利益	(円)	130.69	108.31	—

平成25年12月期 業績概要

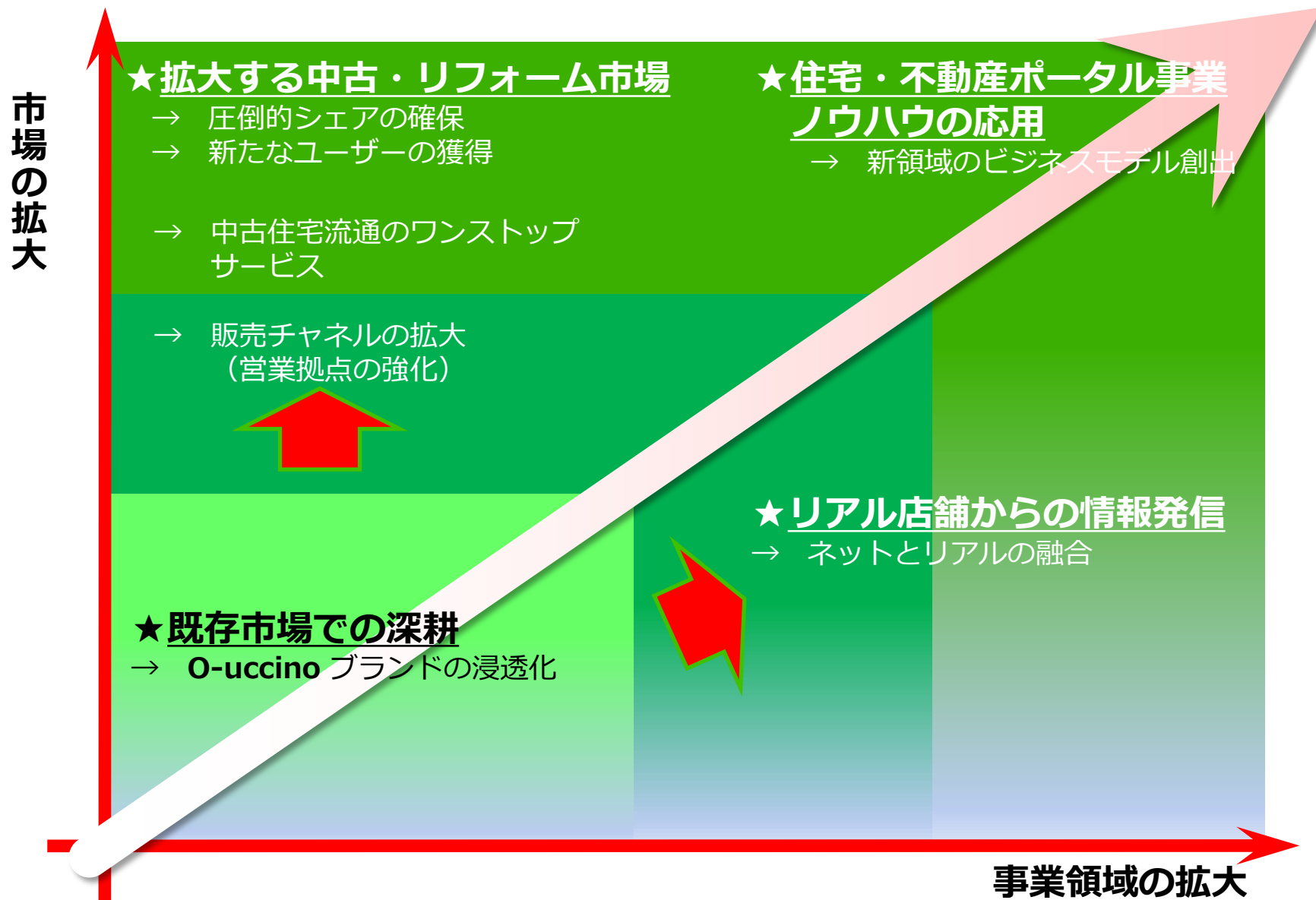
(単位：百万円)

(単位：百万円)





成長戦略



1. 住宅・不動産ポータル事業の規模拡大

中古住宅・リフォーム市場の拡大を背景にO-uccinoブランドの浸透と新たなユーザーの獲得により圧倒的なシェアを確保。

2. 新領域のビジネスモデル創出

住宅・不動産ポータル事業のノウハウを新領域のビジネスに応用。

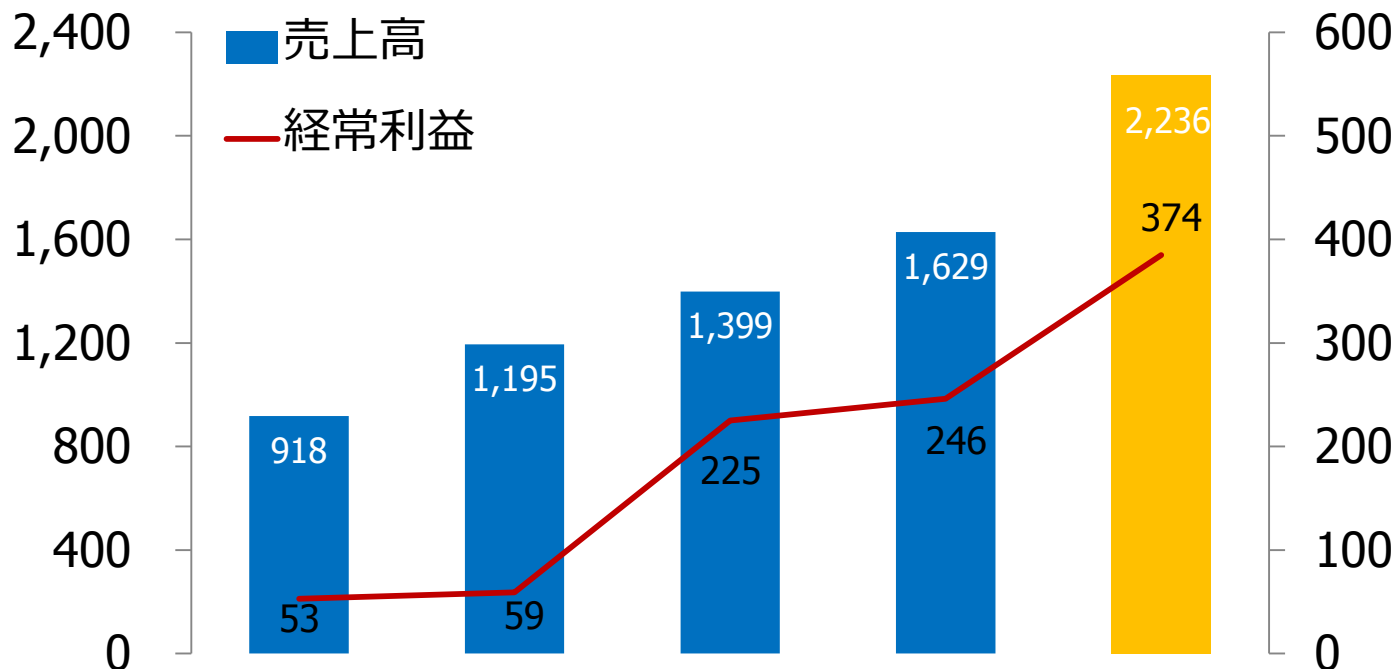


平成26年12月期 業績見通し

平成26年12月期 業績見通し

(単位：百万円)

(単位：百万円)



	H22.12月期	H23.12月期	H24.12月期	H25.12月期	H26.12月期	前期比
売上高	918	1,195	1,399	1,629	2,236	137.3%
営業利益	53	59	220	255	385	150.9%
経常利益	53	59	225	246	374	152.1%
当期純利益	30	28	120	145	232	159.2%

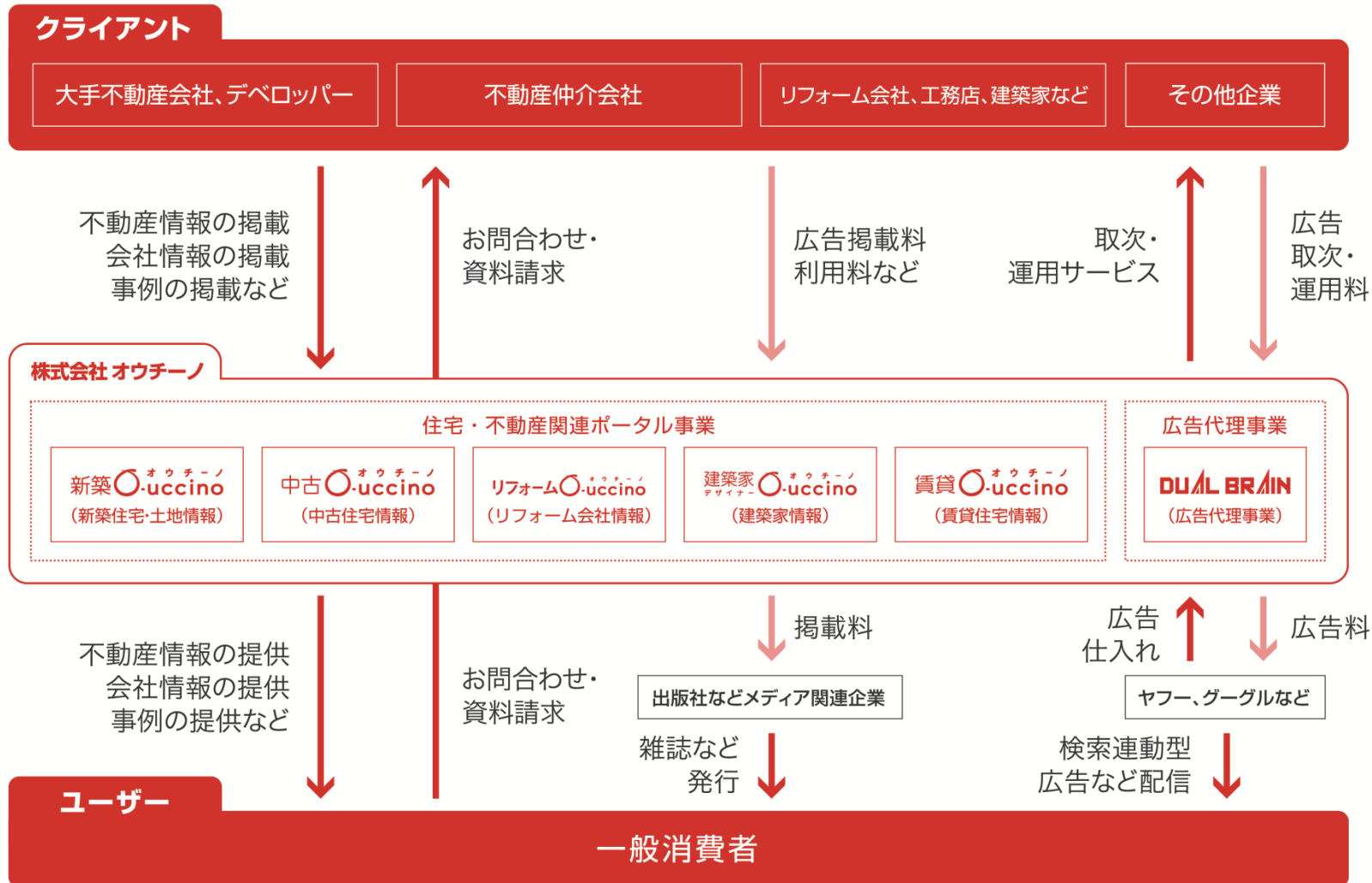


参考資料

会社名	株式会社オウチーノ（東証マザーズ 証券コード：6084）
事業内容	● 住宅・不動産関連ポータル事業 ● インターネット広告代理事業
代表取締役	井端 純一
設立	2003年4月
資本金	3億7,843万5千円（2014年1月末現在）
従業員	81名（2014年1月末現在）
本社	東京都港区芝大門2-9-16 Daiwa芝大門ビル
支社	大阪市中央区、福岡市博多区、名古屋市中区
決算期	12月末日

事業系統図

(注) → ビジネスの流れ → お金の流れ



この資料は、株式会社オウチーノ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

本発表において提供される資料ならびに情報には、いわゆる「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

以上を踏まえ投資をおこなう際は投資家の皆様ご自身の判断でなさるようお願いいたします。