

株式会社くふうカンパニー
2019年9月期 連結決算説明会 質疑応答の要約

2019年11月14日

2019年11月14日に開催しました2019年9月期 通期連結決算説明会における質疑応答の要約を掲載します。

・質問 1: 売上高の増加は、M&Aを起因とするものと考えていますが、株式会社みんなのウェディング（以下、「みんなのウェディング」）単体での業績は如何でしょうか。

>回答:

メディアを展開しているみんなのウェディング自身も成長しています。プロデュース・サービスを展開している株式会社アールキューブ（以下、「アールキューブ」）については、前期は赤字の状況でしたが、今期は黒字に転換し、利益に貢献しています。

一例として、みんなのウェディングのサイト訪問者は、メディアを利用した後は他のサービスへ流出していましたが、グループ会社であるアールキューブや、株式会社フルスロットルズへの送客が可能となったことで、グループ内にて利益を創出しています。

・質問 2: みんなのウェディングの今後の成長性を教えてください。

>回答:

プロデュース・サービスやドレス販売等、結婚に関する付帯サービスを展開することで、より成長性を高めることを目指しています。

・質問 3: 株式会社オウチーノの黒字化の要因を教えてください。

>回答:

主に、事業の集約と、グループ内における人員の配置転換によるコスト削減によるものです。

・質問 4: 売上高が業績予想未達でしたが、結婚関連事業のサービスの単価が下がったことに起因するものですか？

>回答:

単価は下がっておらず、むしろ向上しております。

・質問 5: 来期業績予想のセグメント別の内訳を教えてください。

>回答:

大変申し訳ございませんが、セグメント別の数値は開示しておりません。現在の来期業績予想は、今後のM&A等に起因する数値は加味しておりません。

・質問 6: 事業の課題と、今後の展開を教えてください。

>回答:

結婚、不動産、金融の各々の事業で、ユーザーと業者の情報格差をなくし、適正なサービスを適正な価格で提供することで、当社サービスの利用者増加を目指しています。

以上