

## 株式会社くふうカンパニー

### 2019年9月期 第2四半期連結決算 及び 中期経営計画 説明会 質疑応答の要約

2019年5月15日

2019年5月15日に開催しました2019年9月期 第2四半期連結決算 及び 中期経営計画説明会における質疑応答の要約を掲載します。

- ・質問1：Zaimのサービスの見通しについて教えてください。

家計簿サービスは事業の根幹で有つつも、ビッグデータを活用して、事業の拡大を図りたいと思っております。また、家計簿の記録から、問題解決を図り、満足度を高め、ユーザーを増やして行きたいと考えております。

- ・質問2：オウチーノの通期見通しについて教えてください。

黒字を目指しておりますが、詳細は非開示とさせていただきます。

- ・質問3：オウチーノからメディア事業を分社化する狙いについて教えてください。

単純に「ヨムーノ」を伸長させるのみならず、各事業領域において、「ヨムーノ」で培ったノウハウを横展開して、ユーザー獲得を目指したいと思っております。

- ・質問4：人材の採用状況と、人員規模の最適化について教えてください。

グループ化により採用力が強化され、人材再配置による最適化が図られております。

- ・質問5：海外不動産事業について教えてください。

日本の不動産市況に不安を抱えている富裕層が、海外不動産への高い興味を示している状況を鑑みると、ポテンシャルのある事業であると考えております。

- ・質問6：通期見込みの進捗が悪い印象であるが、達成見込みと、それを牽引する主力セグメント、季節要因について教えてください。

新たにグループ化する事業の寄与もあり、現状は問題ございません。現在の収益の主力は、結婚関連事業ですが、不動産、その他事業についても、今後は貢献してくるものと考えてお

ります。

- ・質問7:「ヨムーノ」が伸ばしている要因について教えてください。

ユーザーニーズを捉えていることや、編集力、マーケティング力を強みに、そこで培った能力をグループ事業会社に、横展開していきたいと考えております。